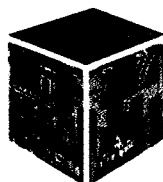
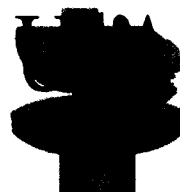


*Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per l'Abruzzo*



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
G. D'ANNUNZIO
CHIETI - PESCARA

Avviso iscrizioni per corso di formazione nell'ambito del progetto

Mediucation – edizione pilota

promosso e finanziato da Corecom Abruzzo e realizzato dalla Fondazione Università degli Studi di Teramo (rif. F/59)

IL PRESIDENTE DELLA FONDAZIONE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

Visto l'Atto costitutivo della Fondazione Università degli Studi di Teramo del 18 febbraio 2003;

Visto lo Statuto della Fondazione Università degli Studi di Teramo;

Vista la lettera di ordinazione per il servizio di realizzazione del progetto "Mediucation – edizione pilota" sottoscritta dal Corecom Abruzzo e dalla Fondazione Università degli Studi di Teramo prot. n. 4150 dell'8 giugno 2012;

Valutato ogni altro elemento opportuno;

RENDE NOTO QUANTO SEGUE

Art. 1 Oggetto e finalità del Corso

Sono aperte le iscrizioni al corso di formazione "Mediucation – edizione pilota" rivolto ai docenti delle scuole di ogni ordine e grado della regione Abruzzo.

Il corso di formazione è erogato nell'ambito del progetto "Mediucation – edizione pilota", promosso e finanziato dal Corecom Abruzzo e realizzato dalla Fondazione Università degli Studi di Teramo in partenariato con l'Ufficio Scolastico Regionale dell'Abruzzo, l'Università degli Studi di Teramo e l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara. Il progetto "Mediucation – edizione pilota" è finalizzato a sollevare la problematica dell'uso dei media all'interno del sistema scolastico della regione Abruzzo.

In tale cornice il corso di formazione "Mediucation – edizione pilota", intende trasferire conoscenze e sperimentare strategie e strumenti operativi per la media education. I risultati attesi sono sia diffondere presso il sistema scolastico abruzzese un crescente grado di consapevolezza circa gli effetti dell'uso dei media da parte dei minori, sia far emergere le buone prassi già sperimentate nel sistema scolastico regionale in tema di media education.

In particolare il corso avrà l'obiettivo di stimolare i docenti a:

1. progettare iniziative didattiche volte ad attivare negli studenti la piena consapevolezza delle influenze che il "consumo" dei media comporta sulla loro crescita formativa e personale;
2. fare ricorso a strumenti e approcci didattici in linea con le inclinazioni dei "nativi digitali" e delle innovazioni disponibili in campo di "media education" e di information e communication technology;
3. motivare i propri allievi verso un uso responsabile dei media.

Art. 2 Requisiti per l'iscrizione

Il requisito per l'iscrizione al corso è essere docente di scuola, di ogni ordine e grado, della regione Abruzzo.

Per iscriversi è necessario dare la propria disponibilità sia a frequentare la formazione frontale, sia a sperimentare presso la rispettiva scuola di appartenenza un progetto di media education che preveda il coinvolgimento attivo dei propri studenti. I migliori progetti saranno presentati in un evento celebrativo finale.

Art. 3 Modalità e termine di iscrizione

L'iscrizione e la frequenza al corso sono gratuite.

La domanda di iscrizione deve essere esclusivamente compilata ed inviata on-line accedendo al seguente indirizzo <http://www.mediucation.it>. Non sono previste altre forme di iscrizione.

La scadenza per presentare le domande è fissata entro le ore 23,59 del 13 novembre 2013.

Ai fini della partecipazione alle attività formative è necessario che il dirigente scolastico:

- indichi da uno a tre insegnanti disponibili agli impegni previsti all'art. 2 del presente bando;
- segnali i nominativi degli insegnanti in un ordine di priorità.

Nella procedura di iscrizione è necessario indicare la preferenza per la sede di svolgimento del corso. Sarà infatti possibile scegliere:

- Facoltà di Scienze della comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo
Campus di Coste Sant' Agostino, 64100 Teramo;
- Dipartimento di Lettere, Arti e Scienze Sociali dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara
Via dei Vestini 31, 66013 Chieti.

Il singolo candidato si può iscrivere ad una sola edizione che si svolgerà nel medesimo periodo di novembre 2013 – gennaio 2014. Si prevede un numero massimo di iscritti per sede di svolgimento del corso pari a 50 corsisti.

Qualora si rendesse necessario avviare una selezione per garantire un adeguato livello di qualità delle attività formative, il Consiglio scientifico del Corso seguirà i seguenti criteri:

- l'ordine temporale di perfezionamento dell'iscrizione on-line;
- subordinatamente, l'ordine di priorità segnalato dal dirigente scolastico nella procedura di iscrizione.

Sono previste delle soglie di riserva, pari al 25% per ogni Provincia, per garantire un'equa rappresentanza territoriale dei partecipanti in base alla provincia delle scuole aderenti.

Ci si riserva di non attivare la singola edizione qualora gli iscritti siano inferiori a 10.

Art. 4 Svolgimento del Corso

Il corso si svolgerà nel periodo novembre 2013 – gennaio 2014 per un totale di otto incontri per ciascuna sede.

La didattica sarà organizzata indicativamente nel modo seguente.

Numero di seminari: 8 – Durata singolo seminario: 4 ore – Orario previsto: 15.30 - 19.30.

Giorni previsti (salvo modifiche richieste da esigenze organizzative): mercoledì per l'edizione che si svolgerà a Teramo, giovedì per l'edizione che si svolgerà a Chieti.

Le metodologie didattiche saranno:

1. lezione frontale di "didattica ispirata" che mira a stimolare il dibattito e la "scoperta" dei concetti oggetto di formazione;
2. laboratorio didattico;
3. gruppi di lavoro.

La didattica del corso sarà supportata da un'apposita piattaforma on-line in cui sarà possibile condividere sessioni di lavoro oltre al materiale didattico dell'intero corso.

Il corso prevede una giornata finale nella quale verranno consegnati gli attestati di partecipazione dei corsisti e premiate le progettualità presentate dalle istituzioni scolastiche coinvolte.

Art. 5 Attestato di partecipazione

Il corso prevede l'elaborazione di un progetto didattico sviluppato durante il corso che dovrà essere attuato presso l'istituzione scolastica di appartenenza. La frequenza al corso deve essere pari almeno al 75% delle ore totali previste, pena la mancata concessione dell'attestato.

Art. 6 Trattamento dei dati

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, i dati personali forniti dai partecipanti saranno raccolti presso la Fondazione Università degli Studi di Teramo, per le finalità di gestione della presente procedura e saranno trattati presso una banca dati automatizzata. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione e della certificazione finale. Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del citato D. Lgs. n. 196/2003, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, rivolgendo le richieste alla Fondazione Università degli Studi di Teramo.

Art. 7 Informazioni

Per eventuali chiarimenti e informazioni è possibile contattare i seguenti membri del Consiglio scientifico del corso:

- prof. Manuel DE NICOLA - email: info@mediucation.it - tel. 0861.266049
(preferibilmente dalle ore 12,00 alle ore 13,00);
- prof.ssa Giselda ANTONELLI - email: comunicazionelab@gmail.com;
- prof.ssa Ada D'ALESSANDRO - email: usrabruzzo.adadalessandro@gmail.com.

Teramo, lì 28 ottobre 2013

IL PRESIDENTE
DELLA FONDAZIONE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO
Prof. Francesco Benigno