

Il Principe Paranix e l'invasione degli ultraPidocchi



REPORT FINALE

AGOSTO / 2012

Il target istituzionale

La seconda edizione della campagna educativa *Il Principe Paranix e l'invasione degli ultraPidocchi* si rivolge alle scuole dell'intero territorio nazionale. Il progetto è stato divulgato, grazie al supporto istituzionale del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, attraverso una circolare informativa (cfr. all. 1) inoltrata dagli Uffici Scolastici Regionali di competenza a tutte le scuole primarie dell'area progettuale rappresentata dall'intero territorio nazionale (escluse Trentino Alto Adige e Valle d'Aosta).

Sono stati pertanto informati del progetto **15.775 Istituti per un numero complessivo di 131.795 classi**. L'ufficio Scolastico Regionale per l'Umbria non ritenendolo opportuno, ha scelto di non diffondere l'informativa (si veda slide n.5).

Regione	N.Scuole	N.Totale Alunni	N.Totale Classi	Indotto Famiglie
ABRUZZO	466	56.021	3.057	168.063
BASILICATA	232	28.291	1.593	84.873
CALABRIA	991	98.689	5.765	296.067
CAMPANIA	1.674	310.318	16.453	930.954
EMILIA ROMAGNA	958	161.719	8.118	485.157
FRIULI	380	45.617	2.571	136.851
LAZIO	1.168	227.860	11.663	683.580
LIGURIA	438	54.200	2.880	162.600
LOMBARDIA	2.231	388.918	20.015	1.166.754
MARCHE	473	65.442	3.411	196.326
MOLISE	154	14.270	806	42.810
PIEMONTE	1.354	170.984	9.030	512.952
PUGLIA	746	211.258	10.371	633.774
SARDEGNA	565	68.431	3.902	205.293
SICILIA	1.531	264.446	13.771	793.338
TOSCANA	963	136.075	7.104	408.225
UMBRIA	305	35.328	2.007	105.984
VENETO	1.451	207.624	11.285	622.872
TOTALE	16.080	2.545.491	133.802	7.636.473



Il focus telefonico

Da un iniziale **focus telefonico**, rivolto ad un campione di **3.777 istituti e 36.544 classi** (dalla I° alla V°) presenti nei comuni e nelle province dei 18 capoluoghi regionali, è stata effettuata, da un Contact Center Scuola dedicato, un'indagine qualitativa su **3210 scuole** volta a sondare il grado di interesse al tema della prevenzione della pediculosi promosso dalla campagna educativa *Il Principe Paranix e l'invasione degli ultraPidocchi*.

Regione	Provincia	N.Scuole	N.Totale Alunni	N.Totale Classi	Indotto Famiglie
PIEMONTE	TORINO*	267	43.810	2.202	131.430
LOMBARDIA	MILANO*	302	75.170	3.741	225.509
LIGURIA	GENOVA	193	29.070	1.516	87.210
VENETO	VENEZIA	201	33.287	1.715	99.861
FRIULI VG	TRIESTE	61	7.711	424	23.133
EMILIA ROMAGNA	BOLOGNA	188	35.226	1.732	105.678
TOSCANA	FIRENZE	191	35.399	1.786	106.197
UMBRIA	PERUGIA	226	26.409	1.493	79.227
MARCHE	ANCONA	124	19.815	1.025	59.445
LAZIO	ROMA*	342	81.301	4.031	243.903
ABRUZZO	L'AQUILA	137	11.786	658	35.358
MOLISE	CAMPOBASSO	99	10.495	579	31.485
CAMPANIA	NAPOLI*	324	84.461	4.288	253.382
PUGLIA	BARI	250	85.833	4.101	257.499
BASILICATA	POTENZA	172	18.332	1.062	54.996
CALABRIA	CATANZARO	187	18.387	1.063	55.161
SICILIA	PALERMO	299	67.242	3.422	201.726
SARDEGNA	CAGLIARI	215	29.988	1.706	89.964
TOTALE		3.777	713.721	36.544	2.141.163

*Per quanto riguarda le scuole presenti sul territorio di Torino, Milano, Roma e Napoli i dati si riferiscono al 50% degli istituti realmente ubicati nei capoluoghi.

L'attività istituzionale

Ellesse Edu ha curato e gestito i rapporti istituzionali con il **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**; in data 29 luglio 2011 è stata presentata un'istruttoria alla **Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione** finalizzata all'ottenimento del supporto istituzionale.

In data 3 agosto 2011 il **M.I.U.R.** ha ufficializzato il proprio apprezzamento per il progetto *Il Principe Paranix e l'invasione degli ultraPidocchi* (cfr. all. 1) invitando gli **Uffici Scolastici Regionali** delle regioni interessate a promuovere l'iniziativa presso gli istituti target del progetto.

◦ Ufficio Scolastico Regionale per l'Abruzzo

In data 29.09.2011 ha informato tutte le scuole primarie della regione mediante pubblicazione della circolare sul sito internet (cfr. all. 2).

◦ Ufficio Scolastico Regionale per la Basilicata

In data 09.09.2011 ha informato tutte le scuole primarie attraverso l'invio della circolare tramite mail (cfr. all. 3).

◦ Ufficio Scolastico Regionale per la Campania

In data 28.09.2011 ha informato le scuole primarie della regione attraverso l'invio della circolare (cfr. all. 4).



L'attività istituzionale

○ Ufficio Scolastico Regionale per le Marche

In data 31.08.2011 ha informato tutte le scuole primarie della regione mediante invio della circolare tramite mail (cfr. all. 5).

○ Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna

In data 29.08.2011 ha informato tutti gli Uffici Scolastici Provinciali della Regione, che a loro volta hanno informato le scuole, attraverso l'invio della circolare tramite mail (cfr. all.6).

○ Ufficio Scolastico Regionale per il Friuli-Venezia-Giulia

In data 02.09.2011 ha informato le scuole primarie della regione attraverso l'invio della circolare (cfr. all. 7).

○ Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio

In data 05.09.2011 ha informato le scuole primarie della regione attraverso l'invio della circolare (cfr. all. 8).

○ Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria

In data 04.08.2011 ha informato tutte le scuole primarie della regione mediante pubblicazione della circolare sul sito internet (cfr. all. 9).

○ Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia

In data 25.08.2011 ha informato tutte le scuole primarie della regione mediante pubblicazione della circolare sul sito internet (cfr. all. 10).

○ Ufficio Scolastico Regionale per la Calabria

In data 29.09.2011 ha informato tutte le scuole primarie della regione mediante invio della circolare tramite mail (cfr. all. 11).



L'attività istituzionale

○ Ufficio Scolastico Regionale per il Molise

In data 14.09.2011 ha informato le scuole primarie della regione attraverso l'invio della circolare (cfr. all. 12).

○ Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte

In data 16.09.2011 ha informato tutte le scuole primarie della regione mediante pubblicazione della circolare sul sito internet (cfr. all. 13).

○ Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia

In data 02.11.2011 ha informato le scuole primarie della regione mediante pubblicazione di un comunicato sul sito internet (cfr. all. 14).

○ Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna

In data 09.09.2011 ha informato tutte le scuole primarie della regione mediante invio della circolare tramite mail (cfr. all. 15).

○ Ufficio Scolastico Regionale per la Sicilia

Alla fine del mese di novembre ha informato tutte le scuole primarie della regione (in attesa di copia per il protocollo).

○ Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana

In data 05.07.2011 ha informato le scuole primarie della regione attraverso l'invio della circolare (cfr. all. 16).

○ Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto

In data 19.09.2011 ha informato le scuole primarie della regione mediante pubblicazione di un comunicato sul sito internet (cfr. all. 17).



* L'Ufficio Scolastico Regionale per l'Umbria non ha ritenuto opportuno realizzare una comunicazione alle scuole per questo progetto.

Il kit didattico gratuito

Ellesse Edu ha curato l'adeguamento e la realizzazione di un kit didattico per le classi che si compone di:

- una **lettera informativa** di presentazione del progetto con le istruzioni del concorso;
- una **guida insegnanti**, utile per organizzare lezioni frontali sul tema della pediculosi;
- una **locandina**, da appendere in classe che ha la funzione di ricordare i principali argomenti trattati nel progetto didattico;
- **venticinque fogli gioco** per i bambini, per avvicinarsi al tema della pediculosi in maniera giocosa;
- **venticinque opuscoli per le famiglie**, con piccoli suggerimenti, per far fronte alle eventuali infestazioni da pediculosi;
- **venticinque adesivi**, che permetteranno di avvisare le famiglie circa un eventuale "allarme pidocchio" nelle classi.

I NUMERI DEL KIT	
N. KIT PRODOTTI	10.000
N. LETTERA INFORMATIVA	10.000
N. GUIDA INSEGNANTI	10.000
N. LOCANDINA	10.000
N. FOGLI GIOCO	250.000
N. OPUSCOLI FAMIGLIA	250.000
N. ADESIVI	250.000



L'attività promozionale

LE SCUOLE DEL FOCUS TELEFONICO CONTATTATE

Il Contact Center Scuola ha contattato telefonicamente un totale di **3.210** (l'85 % delle scuole del focus telefonico) dal 7 settembre al 14 gennaio.

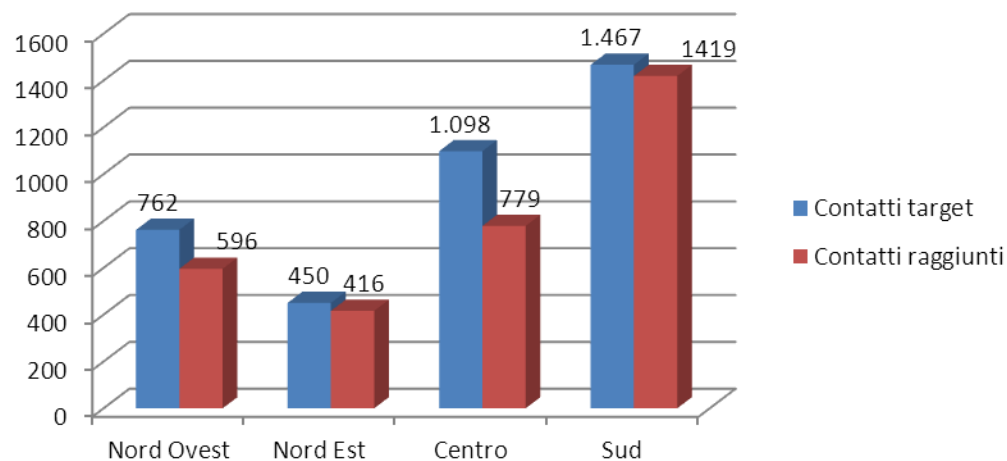
L'obiettivo dell'attività promozionale è stato:

- **promuovere il progetto** *Il Principe Paranix e l'invasione degli ultraPidocchi* presso i Dirigenti Scolastici e/o gli insegnanti referenti di educazione alla salute;
- **verificare l'interesse** nei confronti del tema proposto;
- **verificare la notorietà** di Omega Pharma presso i Dirigenti Scolastici e/o gli insegnanti;
- **sondare la percezione dell'immagine di Omega Pharma** come promotore di progetti didattici nelle scuole.

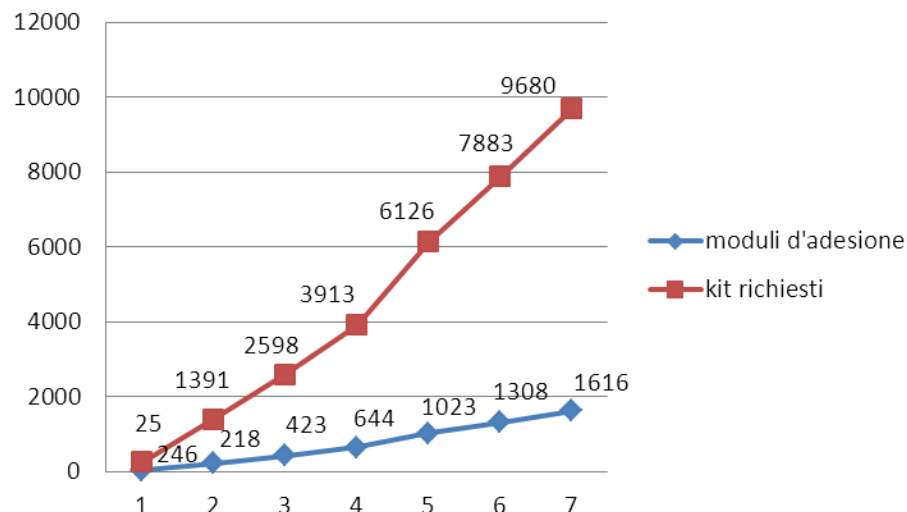
Il Contact Center Scuola ha gestito:

- **5.900 telefonate** in entrata e in uscita;
- **4.482 newsletter** dedicate inviate ad un database di insegnanti fidelizzati.

L'andamento delle adesioni attesta che **alla fine di dicembre** erano già stati richiesti **6.126 kit didattici**, mentre nel mese di **febbraio** la richiesta è salita a **9.680 unità**.



L'ANDAMENTO DELLA RICHIESTA KIT



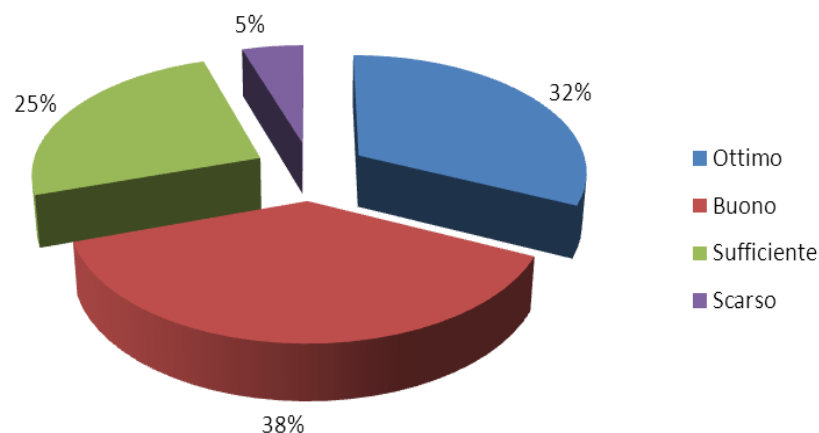
L'indagine qualitativa sul tema educativo

Dall'indagine qualitativa effettuata dagli operatori del Contact Center Scuola risulta che su 3210 dei dirigenti scolastici o docenti contattati:

-il **85%** dei contattati (pari a 3.030 intervistati) ha dichiarato un **interesse** per il progetto **tra il sufficiente e l'ottimo**;

-solo il **5%** (pari a 180 intervistati) ha dichiarato un **interesse scarso** nei confronti del progetto. In alcuni casi ciò è causato dalla partecipazione ad altri progetti simili organizzati a livello locale (dalle ASL).

IL LIVELLO D'INTERESSE



Quest'ultimo dato è comunque nettamente incoraggiante se confrontato con quello della **campagna educativa 2010/2011** (ovviamente riferita a un numero molto inferiore di scuole rispetto a quest'anno), nella quale ben **il 23%** (pari a 38 istituti del focus telefonico) **aveva dichiarato poco interesse nei confronti dell'iniziativa.**

L'adesione al progetto

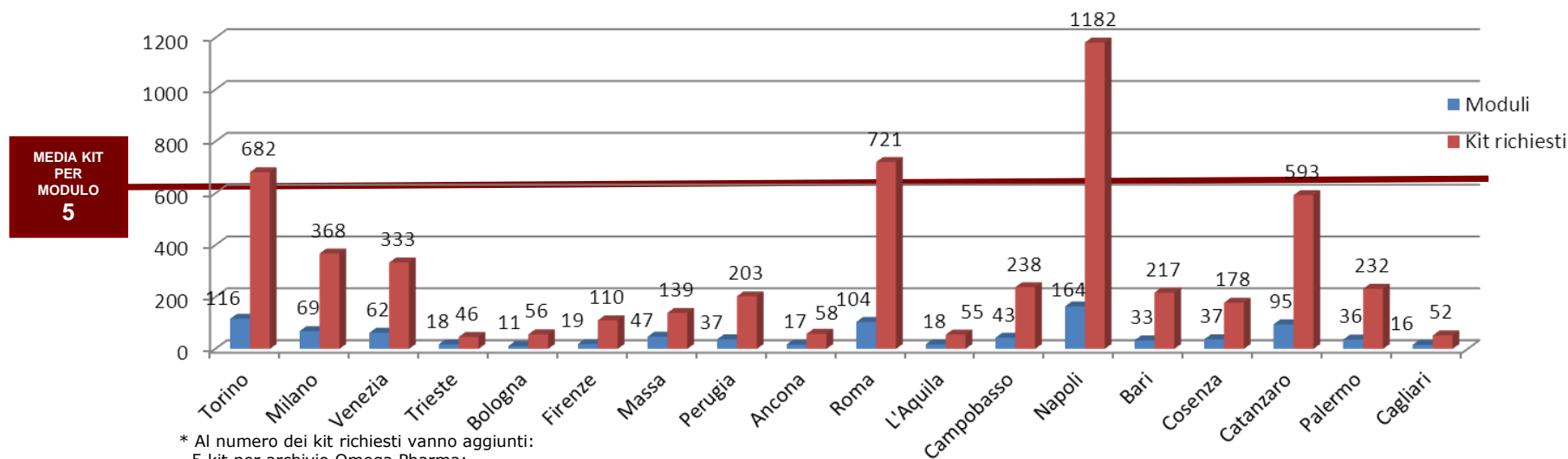
Territori focus telefonico

Il Contact Center Scuola, alla data del 9 marzo 2012, ha ricevuto un totale di **1.616 moduli di adesione** che attestano la richiesta di:

- **4.557 insegnanti;**
- **9.108 classi;**
- **192.718 studenti;**
- **9.680 kit*.**

Di questi:

- **5463** kit sono stati richiesti da scuole appartenenti al focus telefonico, contattate dal Contact Center Scuola;
- **4.217** kit sono stati richiesti da territori non appartenenti al focus telefonico; (secondo la ripartizione in aree Nielsen del territorio Italia come da slide successiva).
- Occorre precisare che **nella totalità** dei 9.680 kit richiesti annoveriamo i **2.728** kit appartenenti alla **lista d'attesa del 2010/2011 e precisamente:**
- **885 kit**, richiesti tramite 126 moduli d'adesione, fanno parte dei territori appartenenti al focus di quest'anno(e precisamente alle città di Milano, Roma e Napoli).
- **1843 kit**, richiesti per il tramite di 238 moduli d'adesione, fanno parte invece dei territori quest'anno non appartenenti al focus telefonico (si veda slide successiva).



* Al numero dei kit richiesti vanno aggiunti:
- 5 kit per archivio Omega Pharma;
- 10 kit per attività istituzionali di Ellesse Edu.
In totale sono quindi 9.695 i kit richiesti.

L'adesione al progetto

Altri territori

La promozione del progetto presso le scuole primarie italiane è avvenuta anche attraverso altri canali:

- attività istituzionale;
- newsletter inviate ad un data base fidelizzato;
- pubblicità sul sito web di Ellesse Edu.

Pertanto nel mese di febbraio, risultano essere richiesti **4.217 kit didattici** da territori non appartenenti al focus telefonico.

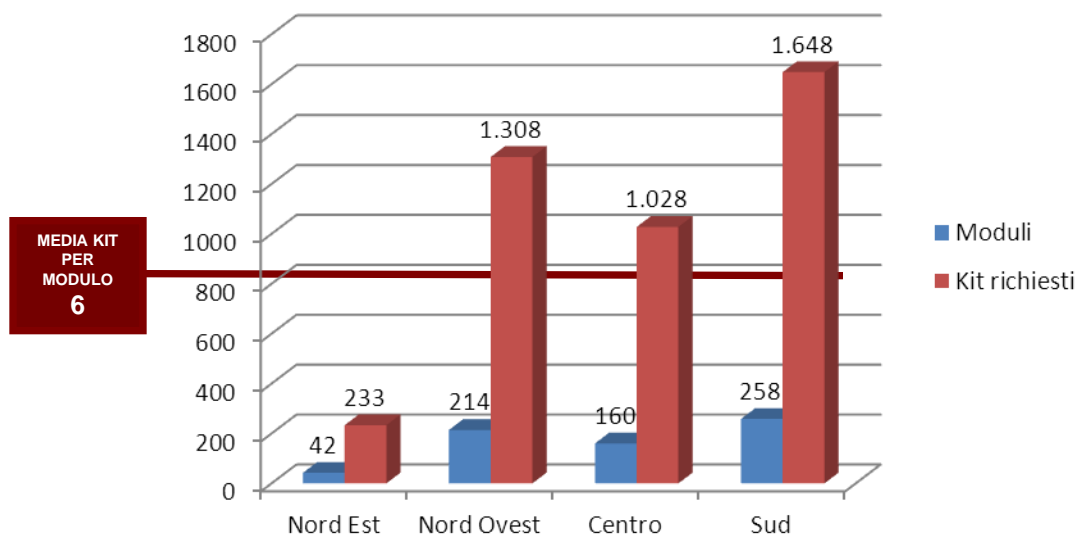
Secondo la ripartizione geografica in aree Nielsen del territorio italiano:

- **1.541 kit didattici** risultano essere richiesti da scuole del Nord Italia (Nord Est e Nord Ovest);
- **1.648 kit didattici** risultano essere richiesti da scuole del Sud Italia;
- **1.028 kit didattici** sono stati invece richiesti da scuole del Centro Italia.

In media ogni modulo, sia per i territori target che per gli altri territori, attesta la richiesta di 6 kit.

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA DEI KIT RICHIESTI

Ripartizione in aree Nielsen



La distribuzione dei kit didattici

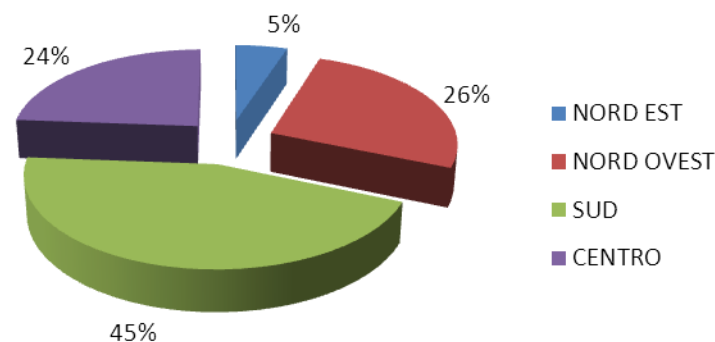
I kit didattici sono stati spediti, a partire dal 19 ottobre 2011, rispettando l'ordine temporale con cui sono arrivati i moduli di adesione, per un totale di:

- **4.557 insegnanti;**
- **9.108 classi;**
- **9.680 kit spediti, pari all'intera richiesta delle scuole.**

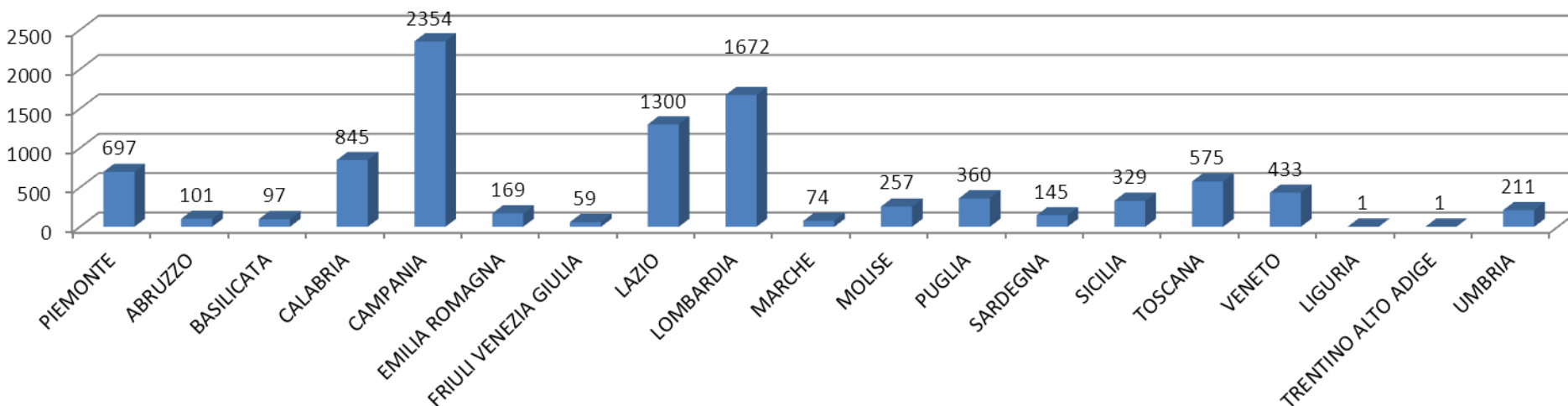
I dati attestano che:

- il **45%** dei kit (pari a 4.343) sono stati spediti nelle regioni del **Sud**;
- il **26%** dei kit (pari a 2.539) sono stati spediti nelle regioni del **Nord-Ovest**;
- il **24%** dei kit (pari a 2.305) sono stati spediti nelle regioni del **Centro**;
- il **5%** dei kit (pari a 493) sono stati spediti nelle regioni del **Nord-Est**.

DISTRIBUZIONE DEI KIT IN AREE NIELSEN



DETTAGLIO KIT SPEDITI



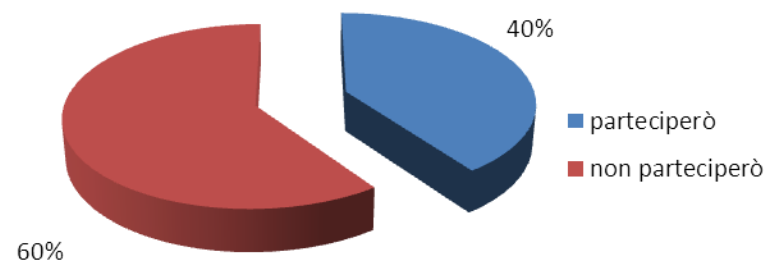
La partecipazione alla nuova edizione

INSEGNANTI
INTERVISTATI
1.911

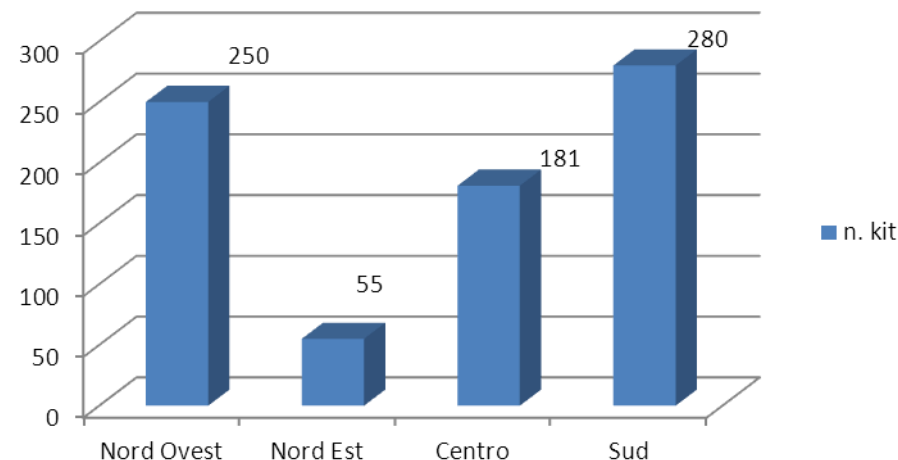
Ai **1.911 insegnanti** contattati per l'inchiesta qualitativa di sul kit didattico e sulla partecipazione, è stato chiesto, nel mese di marzo 2012, di esprimersi su una partecipazione con le proprie classi di riferimento ad una nuova edizione della campagna. Il 100% degli insegnanti intervistati ha risposto alle domande poste dagli operatori in merito a questo quesito specifico:

- il **40%** degli intervistati (pari a **766 insegnanti**) ha dichiarato senza indugio di voler partecipare ad una nuova edizione del progetto con le medesime classi coinvolte nell'edizione dell'anno scolastico 2011-12 ed in alcuni casi con aggiunta di classi;
- il **60%** degli intervistati (pari a **1.145 insegnanti**) ha invece dichiarato di non esser ancora in grado al momento dell'intervista di prendere una decisione in merito.

PARTECIPAZIONE ALLA NUOVA EDIZIONE



IL DETTAGLIO DI PARTECIPAZIONE ALLA NUOVA CAMPAGNA



In dettaglio le riconferme per la prossima edizione registrano un totale di **766 richieste** di kit didattici per settembre 2012 così suddivise per aree Nielsen:

250 kit nei territori del **Nord Ovest**;

55 kit nel **Nord Est**;

181 kit nell'area del **Centro**;

280 kit nel **Sud**.

Il gradimento del kit didattico

INSEGNANTI
INTERVISTATI
1.082

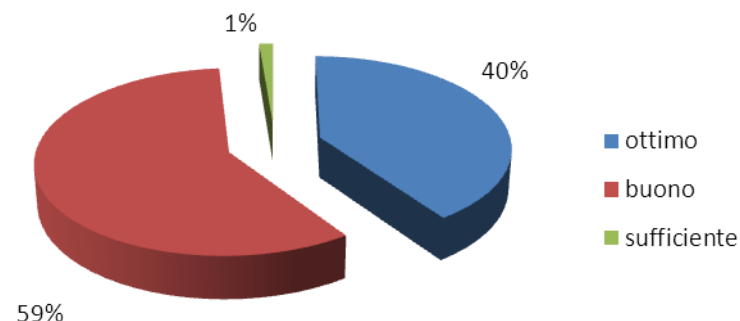
IL GRADIMENTO DEL KIT

Il **52%** degli intervistati (pari a **1.082 unità**, e quindi al 95% dei docenti che avevano utilizzato il materiale didattico al momento dell'intervista) ha inoltre risposto alle domande poste dal Contact Center Scuola sul gradimento del kit didattico.

il **40% degli intervistati** (pari a 436 insegnanti) ha giudicato ottimo il materiale didattico e le informazioni in esso contenute;

- il **59% degli intervistati** (pari a 632 insegnanti) ha espresso un giudizio sui materiali didattici pari a buono;

- solo **l'1% degli intervistati** (pari a 14 docenti) ha dichiarato di ritenere sufficiente il materiale didattico proposto.

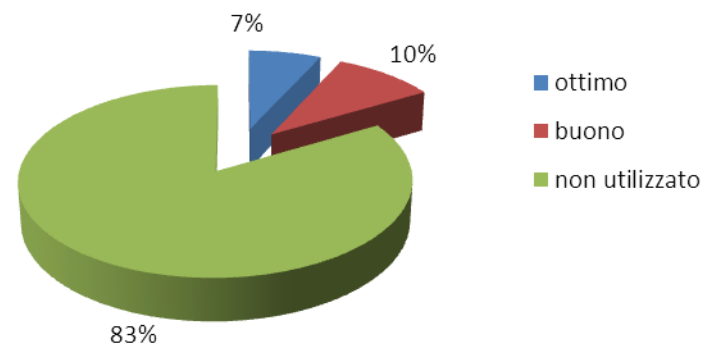


Relativamente al sito web, sul totale dei 1.082 insegnanti intervistati in merito al gradimento del sito web dedicato al progetto:

- il **17% degli intervistati** (pari a 179 insegnanti) ha giudicato tra il **buono** e **l'ottimo** il sito web e gli approfondimenti in esso contenuti. Molto apprezzato ai fini didattici risulta essere il video contenuto nel sito web;

- **l'83% degli intervistati** (pari a 903 insegnanti) al momento dell'intervista ancora non aveva visitato il sito internet dedicato al progetto. In tal caso la telefonata del Contact Center Scuola ha avuto lo scopo di ricordare di visitare il sito web e di compilare i questionari on – line.

IL GRADIMENTO DEL SITO WEB



Il 100% degli insegnanti intervistati a più riprese ha risposto alle domande poste dagli operatori del Contact Center Scuola in merito alla loro eventuale adesione al concorso e alla loro partecipazione all'indagine sulle abitudini delle famiglie.

Dal sondaggio qualitativo iniziale risultava che:

- il **45%** degli insegnanti (pari a 869) **non aveva ancora deciso se partecipare al concorso**;
- il **16%** degli insegnanti (pari a 303 con 506 classi di riferimento) aveva dichiarato che **avrebbe partecipato al concorso** poiché ne gradiva le modalità;
- il **39%** degli insegnanti (pari a 739) ha dichiarato che **non avrebbe partecipato al concorso** e il principale motivo era determinato da mancanza di tempo rispetto allo svolgimento della programmazione scolastica o dalla partecipazione ad altri progetti collaterali.

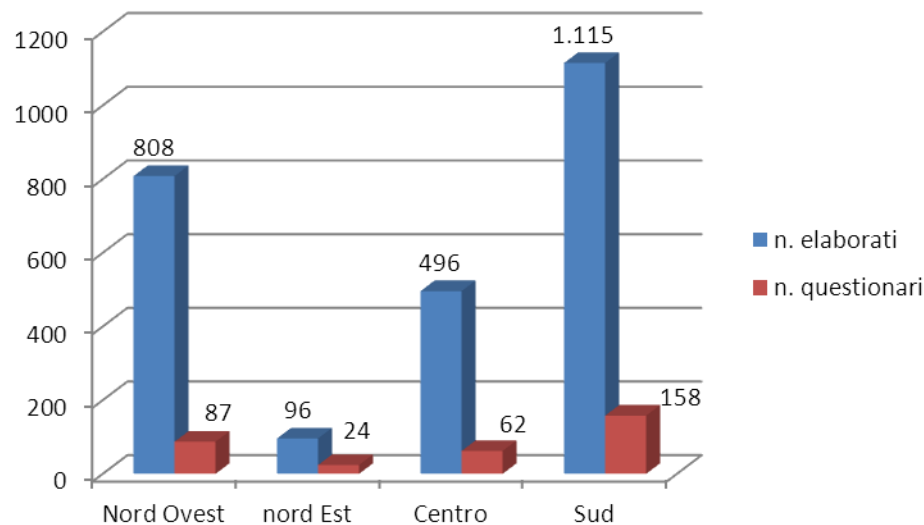
Dai risultati finali si evince che hanno partecipato al concorso **il 4% delle classi** aderenti al progetto (**pari a 331 classi su 9.108**) con un totale di **2.515 elaborati**, di cui:

- **87 classi** con **808 elaborati** nell'area del Nord Ovest;
- **24 classi** con **96 elaborati** nei territori del Nord Est;
- **62 classi** con **496 elaborati** nell'area del Centro Italia;
- **158 classi** con **1.115 elaborati** nell'area meridionale della Penisola.

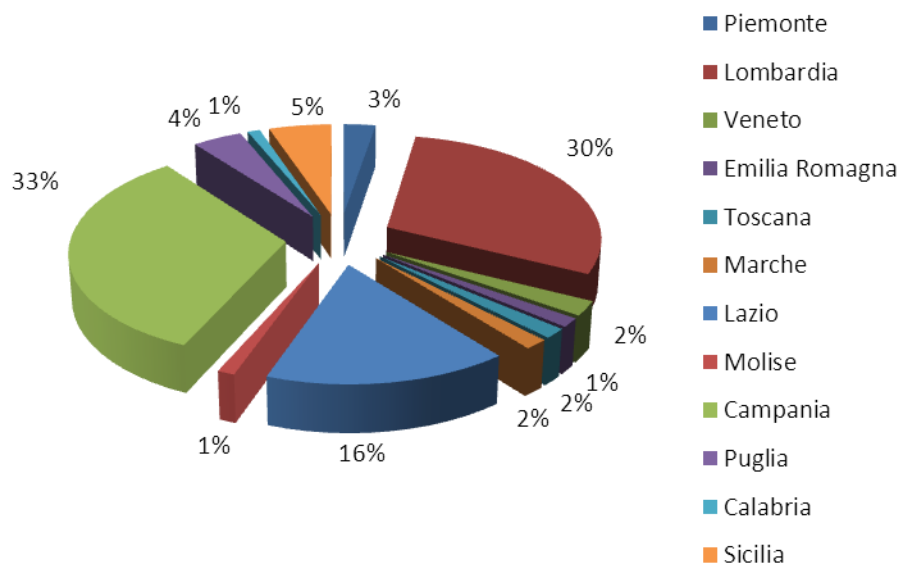
Le percentuali più interessanti da evidenziare nel dettaglio sono:

- il **33%** (pari a 820 elaborati) provenienti **dalla Campania**;
- il **30%** (pari a 741 elaborati) provenienti **dalla Lombardia**.

IL DETTAGLIO DELL'ADESIONE AL CONCORSO



L'ADESIONE AL CONCORSO



Concorso: i vincitori



CLASSE VINCITRICE	MOTIVAZIONE DELLA VITTORIA	VOTO
Classe I-II-III-IV e V, della scuola Primaria «Gianni Rodari» di Barcon Vedelago, Treviso – Veneto	Per l'eccellente qualità del video realizzato che vede valorizzare i temi del rispetto e della non discriminazione in maniera del tutto originale e con la partecipazione attiva di tutti i bambini.	140
Classe II D, della scuola "Ugo Bartolomei", Roma – Lazio	Per aver scelto, attraverso la realizzazione di un video, di far impersonare la storia del Principe Paranix a tutti i bambini, coinvolgendoli in un lavoro egregio e di qualità che ha permesso un coinvolgimento attivo dei bambini con testi e musiche particolarmente apprezzati.	130
Istituto Comprensivo di Esine, Brescia – Lombardia	Per l'originalità degli elaborati presentati, e per l'impegno profuso per la realizzazione di ben quattro elaborati, per l'ottima qualità dei disegni e dei materiali utilizzati.	127
Classe II, della Scuola Primaria di Pontedera, Pisa – Toscana	Per la qualità grafica dell'elaborato e l'originale modalità di rappresentazione del tema trattato.	120
Classe IIIB, della Scuola Primaria di "E. Zomer" di Pralboino, Brescia – Lombardia	Per l'originalità dell'elaborato prodotto, l'aderenza al tema proposto e la valorizzazione dei temi del rispetto e della non esclusione.	114
Classe IIIA, della Scuola Primaria «M. di Savoia» di Torino – Piemonte	Per la qualità dell'elaborato artistico presentato e l'originalità nell'affrontare in maniera ludica il tema della pediculosi.	110

CONCORSO: premiazione

Elaborati

2.515

1

Vincitore nazionale

Finalisti

20

6

Scuole premiate



VINCITORE
NAZIONALE



S. P. «Gianni Rodari»
Barcon di Veduggio
Treviso – Veneto

CONCORSO: premiazione



S.P. "Ugo Bartolomei"
Roma – Lazio



Istituto Comprensivo di Esine
Brescia – Lombardia



Istituto Comprensivo di Esine
Brescia – Lombardia



Istituto Comprensivo di Esine
Brescia – Lombardia

CONCORSO: premiazione



scuola Primaria di Pontedera
Pisa – Toscana



Scuola Primaria "E. Zomer"
Pralboino, Brescia –
Lombardia



S.P. «Margherita di Savoia»
Torino – Piemonte



ALCUNI COMMENTI DEGLI INSEGNANTI AL CONCORSO

«La classe ha espresso grande entusiasmo di fronte alla possibilità di partecipare al concorso. Subito tutti si sono messi al lavoro, del resto leggere e inventare è sempre stata un po' la nostra passione».

Ins. Vittoria Paganini – I.C. «Tarra» - Busto Garolfo (MI)

«La partecipazione al concorso «Il principe Paranix e l'invasione degli ultraPidocchi» è stata gratificante per i bambini, che hanno potuto dimostrare con entusiasmo le competenze sull'argomento».

Ins. Annik Tagliaferri – Scuola «Maestre Pie» - Sansepolcro (AR)

«La dimostrazione del raggiungimento della sensibilizzazione al tema si è avuta nella costruzione della storia: tutta la classe ha contribuito a produrre una storia che fosse piacevole, ma anche comunicasse una morale. La «favola» si è inserita perfettamente nel percorso didattico programmato».

Ins. Fausto Spina e Maria Grazia Raffaele – S.P. «Foscolo» - Ostiano (CR)

«I bambini hanno imparato tante informazioni utili che, compatibilmente con l'età, hanno cercato di trasmettere con i loro raccontini. Il concorso è stato uno stimolo nuovo per la classe e tutti i giorni gli alunni chiedevano : - maestre, oggi facciamo il lavoro sui pidocchi?- ».

Ins. Adriana Catarinella e Manuela Tosini – S.P. «L. Tempesta» - I. C. «Pincherle» - Roma

Questionari: premiazione

Insegnanti premiati

3

Famiglie premiate

3

1.389

Questionari on-line
totali compilati



Mastromarino Maria Carmela
Scuola Primaria «S. Giovanni Bosco»
Mottola (TA)

Per aver incentivato la registrazione di 122 questionari famiglia on – line



Amadori Anna Maria
Scuola Primaria «Sant'Agostino»
Alghero (SS)

Per aver incentivato la registrazione 54 questionari famiglia on – line



Guidazzi Malvina
C.D. Cesena 2 – Cesena (FC)

Per aver incentivato la registrazione 33 questionari famiglia on – line



Tagliatela Daniela

Tischiaccios

Scuola Primaria Giugliano
Giugliano (NA)



Fioravanti Giulia

Speedocchietto

Direzione Didattica Rieti III
Rieti (RI)



Laurenzi Angelo

Marcello

Scuola Primaria Don Milani
Salerno (SA)

I dati di riepilogo

**15.775
scuole**

Informate del progetto educativo *Il Principe Paranix e l'invasione degli ultraPidocchi* tramite circolare ministeriale inoltrata dagli Uffici Scolastici Regionali.

**10.000
kit**

prodotti per la seconda edizione di *Il Principe Paranix e l'invasione degli ultraPidocchi*.

**4.557
insegnanti**

**9.108
classi**

**192.718
studenti**

Sono i dati complessivi di adesione al progetto *Il Principe Paranix e l'invasione degli ultraPidocchi*.

**9.680
kit**

**9.680
kit**

Sono stati distribuiti equamente nel territorio nazionale, rispettando l'ordine di arrivo dei moduli di adesione.

**9.108
classi**

Hanno ricevuto i kit richiesti tramite apposito modulo di adesione certificato.

**2.515
elaborati**

Sono gli elaborati giunti presso la segreteria di concorso alla data di scadenza del concorso.

**1.389
questionari**

Sono i questionari compilati on-line dalle famiglie sul sito web del progetto didattico.

**6
scuole**

Sono le scuole vincitrici del concorso, di cui 1 vincitrice nazionale.

**3
insegnanti**

Sono le insegnanti premiate con un net-book per aver incentivato la compilazione del maggior numero di questionari on-line da parte delle famiglie.

**3
famiglie**

Sono le famiglie premiate con un soggiorno presso un parco giochi per aver chiamato il pidocchio con il nome più originale.

Allegato 1



MIUR - Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
AOODGSC - Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la
Partecipazione e la Comunicazione
REGISTRO UFFICIALE
Prot. n. 00066098 - 03/08/2011 - USCITA



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per l'Istruzione

Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione

Ufficio 6°

Agli Uffici Scolastici Regionali

LORO SEDI

Oggetto : Campagna di prevenzione della pediculosi – Società Ellesse Edu –

E' pervenuta allo scrivente Ufficio la proposta avanzata dalla Società Ellesse Edu concernente una campagna di prevenzione della pediculosi nelle scuole primarie.

L'iniziativa mira a promuovere una conoscenza approfondita della tematica sensibilizzando al contempo insegnanti, alunni e famiglie sulle corrette pratiche igieniche che possono prevenire i rischi di pandemia all'interno della scuola, favorendo inoltre il superamento delle problematiche di tipo psico-sociale e l'insorgere di situazioni di disagio giovanile correlate a tale patologia.

La nuova edizione del progetto 2011-2012 prevede la distribuzione di 10.000 kit didattici alle scuole che aderiranno al progetto.

Al progetto sarà abbinato un Concorso mirato a stimolare la creatività degli studenti e la loro partecipazione attiva al progetto stesso. Le modalità di realizzazione degli elaborati finali stimoleranno la condivisione delle esperienze di disagio psico-sociale che possono svilupparsi in concomitanza con la manifestazione del fenomeno della pediculosi e rappresenteranno un ulteriore momento di cooperazione tra gli alunni. Verranno messi in palio dei premi per gli insegnanti, gli studenti e le scuole più meritevoli.

Si invitano le SS.LL. a voler curare la diffusione della predetta iniziativa presso le scuole primarie di competenza e il modulo di adesione necessario alle scuole per partecipare all'iniziativa stessa.

Si ringrazia per la collaborazione e si allega il modulo di adesione.

Il Dirigente
Antonio Cutolo

Viale Trastevere, 76/A - 00153 Roma - Tel. 06 5849-2792 Fax 06 5849-2471
e mail : dgstudenteufficio6@istruzione.it



Allegato 3

Pagina 1 di 1

Francesca Onesti

Da: Nucleo Autonomia Basilicata [nucleoautonomia.basilicata@istruzione.it]

Inviato: venerdì 30 settembre 2011 10.46

A: istituzionale@ellessedu.com

Oggetto: I: PROGETTO DIDATTICO IL PRINCIPE PARANIX E L'INVASIONE DEGLI ULTRAPIDOCCHI

Allegati: CAMPAGNA PREVENZIONE-6098-3 08 11.pdf, Il Principe Paranix [IST].pdf, _Certification_.txt
c.a. Onesti Francesca

Come da colloquio telefonico ,si trasmette l'e-mail inviata alle scuole della regione Basilicata interessate al progetto specificato in oggetto .

Da: Nucleo Autonomia Basilicata

Inviato: venerdì 9 settembre 2011 9.56

A: Istituti Comprensivi MT; Istituti Comprensivi PZ; Istituti elementari MT; Istituti elementari PZ

Oggetto: I: PROGETTO DIDATTICO IL PRINCIPE PARANIX E L'INVASIONE DEGLI ULTRAPIDOCCHI

Si trasmette la nota Ministeriale relativa all'oggetto

Tr. Palladino

30/09/2011

Allegato 4



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Campania
Direzione Generale*

Prot. AOODRCAR.U.13158/1/U

Napoli, 28/09/2011

Ai Dirigenti Scolastici
delle Scuole primarie
e Istituti Comprensivi
statali e paritari
della Campania
Loro Sedi

Oggetto: Campagna di prevenzione della pediculosi.

Facendo seguito alla comunicazione del Dipartimento per l'Istruzione – Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione – Ufficio 6°, si trasmette, in allegato, la nota del MIUR prot. n. 6098 del 03/08/2011 e il modulo di adesione alla Campagna di prevenzione della pediculosi nelle scuole primarie.

La Campagna, legata al progetto “Il Principe Paranix e l’invasione degli Ultrapidocchi”, mira a sensibilizzare insegnanti, alunni e genitori sulle corrette pratiche igieniche che possono prevenire i rischi di diffusione del problema all’interno della scuola.

L’iniziativa prevede, per l’a.s. 2011/2012, la distribuzione gratuita di 10.000 kit didattici alle scuole primarie che ne faranno richiesta utilizzando l'allegato modulo di adesione. Le classi che aderiranno, potranno partecipare anche al concorso abbinato al progetto.

Nel promuovere l’iniziativa, se ne evidenzia la finalità formativa ed educativa.

Per ulteriori informazioni contattare “Ellesse Edu – Contact Center Scuola”. al numero

06/70319901

Cordiali saluti.

Il Dirigente
f.to Alessandra Monda

Bruno Galzerano

Allegato 5

Pagina 1 di 1

Francesca Onesti

Da: Direzione Regionale Marche [direzione-marche@istruzione.it]
Inviato: mercoledì 21 settembre 2011 18.11
A: istituzionale@ellesseedu.com
Oggetto: I: Società Ellesse Edu. Campagna di prevenzione della pediculosi
Contr. completamento: Completare
Stato contrassegno: Rosso
Allegati: CampagnaEllesseEdu2011-12_materiali.zip; _Certification_.txt

Come da accordi telefonici, si inoltra la comunicazione riguardante la campagna trasmessa alle scuole di questa regione.
Cordialità.

Luciano Belardinelli

Da: Direzione Regionale Marche
Inviato: mercoledì 31 agosto 2011 18.21
A: Scuole elementari della prov. di AN; Scuole elementari della prov. di AP; Scuole elementari della prov. di MC; Scuole elementari della prov. di PS; Istituti comprensivi della prov. di AN; Istituti comprensivi della prov. di AP; Istituti comprensivi della prov. di MC; Istituti comprensivi della prov. di PS; 'Immacolata Concezione'; 'Maddalena di Canossa'; 'Maestre Pie Venerini'; 'Maestre Pie Venerini'; 'MARIA IMMACOLATA'; 'Maria Immacolata - Opere Padre Guido'; 'Missionarie della Fanciullezza'; 'Nostra Casa'; 'Palazzi Zavarise'; 'Preziosissimo Sangue'; 'S. Giovanni Battista'; 'Sacro Cuore'; 'Sacro Cuore'; 'SAN GIUSEPPE'; 'Santa Maria del Porto'; 'Sant'Anna'; 'Suore Concezioniste'; 'Virgo Lauretana'
Oggetto: Società Ellesse Edu. Campagna di prevenzione della pediculosi

Ai DIRIGENTI
delle scuole primarie statali e
paritarie della regione Marche
LORO SEDI

Prot. n. 15481/A39b

Si trasmette in allegato la nota n. 6098 del 3 agosto 2011 dell'Ufficio VI della Direzione generale per lo studente, l'integrazione, la partecipazione e la comunicazione riguardante l'oggetto, pregando i dirigenti in indirizzo di curarne la massima diffusione.
Un saluto cordiale.

Luciano Belardinelli

Ufficio Scolastico Regionale per le Marche
Segreteria del Direttore Generale
Via XXV Aprile, n. 19 - 60125 ANCONA

✉ direzione-marche@istruzione.it
☎ 0712295491 - 485 - 492 (Segreteria)
📠 0712295487

Clausola di riservatezza
Le informazioni contenute o allegate al presente messaggio sono dirette unicamente ai destinatari sopra indicati. In caso di ricezione da parte di persona diversa è vietato qualunque tipo di distribuzione o copia. Chiunque riceva questa comunicazione per errore è tenuto ad informare immediatamente il mittente e a distruggere il messaggio. D. lgs. n. 196/2003.

21/09/2011

Allegato 6

Pagina 1 di 2

Francesca Onesti

Da: cristina.casadioloreti [cristina.casadioloreti@usrer.it]
Inviato: giovedì 22 settembre 2011 8.33
A: istituzionale@ellesseedu.com
Oggetto: Fw: Campagna di prevenzione della pediculosi
Priorità: Alta
Allegati: CAMPAGNA PREVENZIONE-6098-3 08 11.pdf, Modulo di adesione.pdf, Il Principe Paranix [IST].pdf, _Certification_.txt

----- Original Message -----

From: cristina.casadioloreti
To: usp_MO ; USP di Bologna ; U.S.P. FC ; csa.reggio.emilia ; CSA.re ; csa.ravenna ; CSA.ra ; csa.piacenza ; csa.parma ; csa.ferrara ; CSA.fe ; CSA.rm
Cc: adriano.usp.pr.monica ; ufficio.studi_MO ; NICOLETTA.MAROTTI.BO ; CARLA.BAZZANI.RE ; Muccioli Ottavia ; Berardi.Franca ; Anselmi.Adele ; usprm ; giovanni.raminelli.fe ; MUCCIOLI.OTTAVIA ; CLAUDIA SUBINI ; giovanni.raminelli ; Enrico.Ghinassi
Sent: Monday, August 29, 2011 12:56 PM
Subject: Campagna di prevenzione della pediculosi

UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER L'EMILIA ROMAGNA
UFFICIO III
DIRIGENTE STEFANO VERSARI

Relativamente all'oggetto si trasmette, in allegato, la nota ministeriale prot. n. 6098/3.8.2011 con i relativi allegati.

Cristina Casadio Loreti
Ufficio III
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia Romagna
via De Castagnoli, 1 - 40126 Bologna
tel 051 3785603 fax 051 4229721

'Le informazioni contenute nella presente comunicazione e relativi allegati possono essere riservati e sono destinati esclusivamente alle persone o agli enti sopraindicati. La diffusione, distribuzione e/o copia del documento, da parte di soggetti diversi dal destinatario, sono proibite ai sensi dell'art. 616 c.p. e del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali). Se avete ricevuto questo messaggio per errore vi preghiamo di cancellarlo e di chiedere immediatamente al mittente di eliminare il vostro indirizzo di posta elettronica dalla sua rubrica'

Da: Direzione Generale per lo Studente6
Inviato: mercoledì 3 agosto 2011 13.47
A: Direzione Regionale Abruzzo; Direzione Regionale Basilicata; Direzione Regionale Calabria; Direzione Regionale Campania; Direzione Regionale Emilia Romagna; Direzione Regionale Friuli Venezia Giulia; Direzione Regionale Lazio; Direzione Regionale Liguria; Direzione Regionale Lombardia; Direzione Regionale Marche; Direzione Regionale Molise; Direzione Regionale Piemonte; Direzione Regionale Puglia; Direzione Regionale Sardegna; Direzione Regionale Sicilia; Direzione Regionale Toscana; Direzione Regionale Umbria; Direzione Regionale Veneto
Oggetto: Campagna di prevenzione della pediculosi - Società Ellesse Edu -
Priorità: Alta

Si trasmette la nota prot.n. 6089 del 3 agosto 2011 con allegato, riguardante l'oggetto.

*Antonio Cutolo
Dirigente Ufficio Sesto
Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Comunicazione*

22/09/2011

Allegato 7



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per il Friuli Venezia Giulia - Direzione Generale
34123 TRIESTE - via Santi Martiri, 3 - tel. 040/4194111 - fax 040/43446 - C.F. 80016740328
e-mail: direzione-friulivenezia Giulia@istruzione.it - sito web: <http://www.scuola.fvg.it/>

Prot. AOODRFR/10760

Trieste, 2 settembre 2011

Alle	Direzioni Didattiche della regione Friuli Venezia Giulia	loro sedi
Agli	Istituti comprensivi della regione Friuli Venezia Giulia	loro sedi
e p.c. Ai	Dirigenti degli Uffici V, VI, VII ed VIII Ambiti territoriali delle province di Gorizia, Pordenone, Trieste ed Udine	loro sedi

Oggetto: Campagna di prevenzione della pediculosi – società ELLESSE Edu.

Si trasmette la nota del MIUR prot. 6089 del 3 agosto 2011 con allegato riguardante l'oggetto.

allegati n.3
1) nota prot. 6089
2) progetto didattico "Il Principe Paranix"
3) modulo di adesione

f.to il Direttore Generale
Daniela Beltrame

Allegato 8



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio
Direzione Generale – Ufficio III
Via Piancioli n. 32 00185 - Roma

A00DRLA – Registro Ufficiale
Prot. n. 22630 - Uscita

Roma, 5 settembre 2011

Ai Dirigenti delle Istituzioni di Scuola
Primaria del Lazio
LORO SEDI

Oggetto : Campagna di prevenzione della pediculosi.

In riferimento alla nota del MIUR - Dipartimento per l'Istruzione – Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione Ufficio VI, prot.n. 0006098 del 3/08/20110, di pari oggetto, si porta a conoscenza delle SS.LL. che, anche per l'anno scolastico 2011/12, è previsto un progetto di educazione alla salute, di cui si allega scheda di adesione, che mira a promuovere una conoscenza approfondita della tematica sensibilizzando insegnanti, alunni e famiglie sulle corrette pratiche igieniche che possono prevenire i rischi di diffusione all'interno della scuola e l'insorgere di problematiche di tipo psico- sociale e di disagio giovanile correlate a tale patologia.

La proposta è completamente gratuita e prevede, per l'anno scolastico 2010/11, la distribuzione di 10000 kit didattici presso le scuole primarie che ne faranno richiesta.

Al progetto sarà abbinato un Concorso mirato a stimolare la creatività degli studenti e la loro partecipazione attiva al Progetto stesso.

Per ogni ulteriore chiarimento, si può accedere al sito web www.ellesedu.com oppure contattare:

Contact Center Didattico – Ellesse Edu tel 06.70319901 fax 06.83602132.

Si ringrazia per la consueta, fattiva collaborazione.


F.to IL DIRIGENTE
Mariangela Caturano

MTS

Allegato 9

UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE
PER LA LIGURIA

SITO ISTITUZIONALE



M.I.U.R.

Home

Chi Siamo

Uffici e Competenze

Ambiti Territoriali

Scuole

Menu Principale

[0] Home

[2] Chi Siamo

Direttore Generale

[4] Uffici e Competenze

Ambiti Territoriali

Scuole

Scuole non Statali

Studenti/Genitori

Docenti

Personale ATA

Dirigenti Scolastici

Comunicati Stampa

Servizi

[D] Comunicazioni

Calendario Scolastico

Conferenze di Servizio

Sei in: [Home](#) [Bandi e Concorsi per Studenti](#) [Progetto didattico Il Principe Paranix e l'invasione degli UltraPidocchi](#)


Progetto didattico Il Principe Paranix e l'invasione degli UltraPidocchi

PDF

PRINT

EMAIL

Scritto da Uff. Comunicazione
(4 agosto 2011)



Il edizione del programma educativo di prevenzione e cura della pediculosi. Al progetto è abbinato il concorso che intende supportare l'azione didattica in relazione alle tematiche affrontate e stimolare la creatività degli studenti incoraggiandone la partecipazione attiva.

 [Progetto e scheda di adesione 1.50 Mb](#)

Cerca :

Cerca nel sito...

Cerca

[Ricerca Avanzata](#)

Attività

[Alternanza scuola-lavoro](#)

[Attività motorie e sport](#)

[Cittadinanza e Costituzione](#)

[Coordinamento Regionale](#)

[Educazione Scientifica e Tecnologica](#)

[Dimensione europea educazione](#)

[Educazioni e Politiche giovanili](#)

[Formazione/Aggiornamento](#)

[Integrazione handicap](#)

[Intercultura e alunni stranieri](#)

[Istruzione ospedaliera e](#)

Allegato 10

Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca



USR Lombardia - via Ripamonti, 85 - 20141 - Milano - Tel. 02 574 627 1 - PEC drlo@postacert.istruzione.it - CF 97254200153

Progetto didattico *Il Principe Paranix e l'invasione degli ultraPidocchi*

Direzione Generale
Ufficio IV – Rete scolastica e politiche per gli studenti
Via Ripamonti, 85 – 20141 - Milano
Posta Elettronica Certificata: drlo@postacert.istruzione.it

Prot. n. MIUR AOODRLO R.U. 8706
Milano, 25 agosto 2011

Ai dirigenti
Istituti di Istruzione primaria della Lombardia

Oggetto: Progetto didattico "Il Principe Paranix e l'invasione degli ultraPidocchi"

Si segnala che anche per l'anno scolastico 2011-2012 sarà realizzato il progetto didattico "Il Principe Paranix e l'invasione degli ultraPidocchi", un programma educativo interdisciplinare sul tema dell'igiene personale e nello specifico sulla prevenzione e sulla cura della pediculosi, promosso da Chefaro Pharma Italia, in collaborazione con Ellesse Edu e con il supporto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

L'iniziativa mira a promuovere una conoscenza approfondita della tematica sensibilizzando, al contempo, alunni e famiglie sulle corrette pratiche igieniche che possono prevenire i rischi della pandemia all'interno della scuola.

Il progetto è completamente gratuito e prevede la distribuzione di 10.000 kit didattici presso le scuole primarie.

Le classi che aderiranno all'iniziativa potranno partecipare inoltre al concorso abbinato con l'obiettivo di favorire un'attiva partecipazione da parte degli alunni.

Per aderire è necessario compilare il modulo di adesione e inviarlo via fax al numero 06 83602132. I materiali saranno poi inviati alle scuole fino ad esaurimento delle scorte.

Si ringrazia per la consueta collaborazione.

Il dirigente
Morena Modenini

Allegato



Allegato 11

Pagina 1 di 1

Francesca Onesti

Da: Benincasa Giulio [giulio.benincasa@istruzione.it]

Inviato: giovedì 29 settembre 2011 11.18

A: elementari.kr; elementari.cz; elementari.rc; elementari.vv; Scuole elementari della prov. di CS; comprensivi.cz; comprensivi.rc; comprensivi.vv; comprensivi.cs; comprensivi.kr

Oggetto: I: PROGETTO DIDATTICO IL PRINCIPE PARANIX E L'INVASIONE DEGLI ULTRAPIDOCCHI

Allegati: CAMPAGNA PREVENZIONE-6098-3 08 11.pdf; Il Principe Paranix [IST].pdf; _Certification_.txt

Gentili Dirigenti Scolastici delle Scuole Primarie della Calabria,

si trasmette in allegato la documentazione relativa alla presentazione della seconda edizione del progetto didattico gratuito "**Il Principe Paranix e l'invasione degli ultraPidocchi**".

Il progetto si rivolge a tutte le classi delle scuole primarie e mira ad approfondire la conoscenza delle tematiche relative **al problema della pediculosi** promuovendo le **corrette pratiche igieniche che possono prevenire i rischi di una pandemia** all'interno delle scuole.

In allegato viene trasmessa la Nota MIUR prot. n. 6098 del 3 agosto 2011 con la quale si promuove l'iniziativa, nonché il **Fax promo e modulo di adesione** necessari agli insegnanti per aderire al progetto.

Si ringrazia anticipatamente per la cortese collaborazione.

Cordiali Saluti.

Dott. Giulio Benincasa

29/09/2011

Allegato 12



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per il Molise
Direzione Generale

via Garibaldi, 25 - Campobasso - Tel. 0874 4975 www.usrmolise.org

- Ufficio II -

Prot. n.6798

Campobasso, 14.09.2011

Ai Dirigenti
delle scuole primarie della Regione
Loro Sedi

e p. c. alla Ellesse Edu
f.onesti@ellesseedu.com

Oggetto : Campagna di prevenzione della pediculosi – Società Ellesse Edu –

E' pervenuta allo scrivente Ufficio la proposta avanzata dalla Società Ellesse Edu concernente una campagna di prevenzione della pediculosi nelle scuole primarie.

L'iniziativa mira a promuovere una conoscenza approfondita della tematica sensibilizzando al contempo insegnanti, alunni e famiglie sulle corrette pratiche igieniche che possono prevenire i rischi di pandemia all'interno della scuola, favorendo inoltre il superamento delle problematiche di tipo psico-sociale e l'insorgere di situazioni di disagio giovanile correlate a tale patologia.

La nuova edizione del progetto 2011-2012 prevede la distribuzione di 10.000 kit didattici alle scuole che aderiranno al progetto.

Al progetto sarà abbinato un Concorso mirato a stimolare la creatività degli studenti e la loro partecipazione attiva al progetto stesso. Le modalità di realizzazione degli elaborati finali stimoleranno la condivisione delle esperienze di disagio psico-sociale che possono svilupparsi in concomitanza con la manifestazione del fenomeno della pediculosi e rappresenteranno un ulteriore momento di cooperazione tra gli alunni. Verranno messi in palio dei premi per gli insegnanti, gli studenti e le scuole più meritevoli.

Si invitano le SS.LL. a voler curare la diffusione della predetta iniziativa presso le scuole primarie di competenza e il modulo di adesione necessario alle scuole per partecipare all'iniziativa stessa.

Si ringrazia per la collaborazione e si allega il modulo di adesione.

IL DIRETTORE GENERALE
f.to Dott. Fabio IODICE

Referente regionale – Dott.ssa Anna PAOLELLA	paolella@usrmolise.org Tel. 0874 497572 Fax 0874 497558
--	---

Ufficio II: Politiche educative. Ordinamenti scolastici. Risorse finanziarie.

(7)

Allegato 13

[HOME](#)[DOVE SIAMO](#)

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
DIREZIONE GENERALE PIEMONTE

UFFICIO SCOLASTICO
REGIONALE DEL PIEMONTE

[CHI SIAMO](#)[STRUTTURA](#)[AMBITI TERRITORIALI](#)[LA PAGINA
IL GIORNALE DELL'USR](#)[PORTALE SERVIZI](#)[RIFORMA DELLA SCUOLA
SECONDARIA DI 2° GRADO](#)[SCUOLA E SALUTE](#)[→ AZIONI IN CAMPO](#)[SICUREZZA](#)[SPORT E SALUTE](#)[CIRCOLARI](#)[CONTRATTAZIONI](#)[CODICE DISCIPLINARE](#)[→ CONCORSI](#)[COMUNICATI STAMPA](#)[AGENDA DIRETTORE](#)[→ SCUOLE IN PIEMONTE](#)[LA SCUOLA POSITIVA](#)[GLI ALTRI SEGNALANO](#)[RICHIESTE PATROCINIO](#)

GLI ALTRI SEGNALANO

SETTEMBRE PEDAGOGICO: GENERE, EDUCAZIONE E PROCESSI FORMATIVI

Si conferma anche quest'anno il *Settembre Pedagogico*: ciclo di incontri per la formazione rivolto al personale educativo dei Centri di Cultura per l'infanzia e l'adolescenza di ITER e aperto anche ad educatori ed insegnanti che operano nei servizi educativi e nelle scuole della Città di Torino.

[Dettagli](#)

[Scheda iscrizione](#)

Corso di perfezionamento "Il sistema integrato dei processi di valutazione".

Facoltà di Scienze della formazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Anno accademico 2011/2012

Il corso di perfezionamento è rivolto a docenti e dirigenti scolastici ed è mirato in particolare alla formazione di docenti interessati a svolgere funzioni di promozione e coordinamento nell'ambito dei propri istituti scolastici sulle problematiche valutative.

[Dettagli](#)

ELLESSE EDU: campagna di prevenzione della pediculosi.

La Società Ellesse Edu ha attivato l'edizione 2011-12 della **campagna di prevenzione della pediculosi nelle scuole primarie**. L'iniziativa prevede la distribuzione di **10.000 kit didattici** alle scuole che aderiranno al progetto e mira a promuovere una conoscenza approfondita della tematica della prevenzione sensibilizzando insegnanti, alunni, famiglie e favorendo, inoltre, l'insorgere di situazione di disagio giovanile correlate a tale patologia.

Al progetto è abbinato un **Concorso** mirato a stimolare la creatività degli studenti e la loro partecipazione attiva al progetto stesso. Sarà disponibile una pagina web dedicata - www.ilprincipeparanix.it - all'interno della quale sarà possibile reperire indicazioni sul progetto e i materiali informativi sul tema della prevenzione della pediculosi.

INFO: www.ellesseedu.com e Contact Center Scuola tel. 06-70319901- fax 06 83602132 - email: principe.paranix@ellesseedu.com

Robotica, Innovazione tecnologica e creatività digitale nelle Scuole

Programma di inserimento della Robotica nelle Scuole Superiori

L'Associazione The Sharing si occupa di divulgazione e promozione dell'arte digitale, new media art, interaction design, installazioni digitali interattive, arte e robotica sviluppando, ormai da anni, produzioni e iniziative di ricerca dedicate alla creatività che coniuga l'arte, l'interaction design con l'innovazione tecnologica con lo scopo di essere fattore di crescita culturale e di sviluppo economico del territorio in cui opera attraverso la piattaforma Piemonte Share www.toshare.it.

[Le proposte per le scuole](#)

Pinacoteca Agnelli - laboratori didattici per l'anno scolastico 2011/2012

Si svolgerà presso la Pinacoteca "Giovanni e Marella Agnelli" (Torino Lingotto - via Nizza 230/103), il prossimo 21 settembre, la presentazione dei laboratori didattici per l'a.s. 2011/12.

Successivamente alla presentazione ci sarà una visita guidata alla Collezione Permanente della Pinacoteca.

[La lettera di invito alle scuole](#)

[Il programma dei laboratori didattici](#)



Allegato 14



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia
Direzione Generale
Ufficio VI*

COMUNICATO

Bari ,02.11. 2011

ELLESSE EDU CAMPAGNA DI PREVENZIONE DELLA PEDICULOSI

La Società Ellesse EDU ha attivato l'edizione 2011/2012 della campagna di prevenzione della pediculosi nelle scuole primarie.

La campagna educativa è caratterizzata da una **forte valenza interdisciplinare** e mira a **promuovere una conoscenza approfondita della tematica e delle corrette pratiche igieniche** che possono prevenire i rischi della pandemia all'interno della scuola. Il progetto favorisce inoltre **il superamento delle problematiche di tipo psico-sociale** generate dal pudore dei retaggi culturali che impediscono un reale dialogo scientifico in merito all'argomento trattato generando fenomeni di esclusione. L'iniziativa prevede l'invio gratuito, alle classi che ne faranno richiesta, di un Kit didattico.

I materiali didattici realizzati per questo progetto serviranno ad integrare le attività previste nel piano dell'offerta didattica aiutando i docenti nella loro azione educativa. Al progetto è abbinato un Concorso mirato a stimolare la creatività degli studenti e la loro partecipazione attiva al progetto stesso. Sarà disponibile una pagina web dedicata - www.ilprincipeparanix.it - all'interno della quale sarà possibile reperire indicazioni sul progetto e i materiali informativi sul tema della prevenzione della pediculosi.

INFO: www.ellesseedu.com e Contact Center Scuola tel. 06-70319901- fax 06 83602132 – e mail: principe.paranix@ellesseedu.com

Il Dirigente
f.to Anna Cammalleri

Allegato 15

Pagina 1 di 1

Francesca Onesti

Da: Casano Claudia [claudia.casano@istruzione.it]
Inviato: martedì 13 settembre 2011 10.51
A: istituzionale@ellesedu.com
Oggetto: I: Campagna di prevenzione della pediculosi - Società Ellesse Edu -
Priorità: Alta
Allegati: CAMPAGNA PREVENZIONE-6098-3 08 11.pdf; Modulo di adesione.pdf; _Certification_.txt
Buona giornata
Claudia Casano
Ufficio 4° - USR Sardegna
070 65004295

Da: Casano Claudia
Inviato: venerdì 9 settembre 2011 8.50
A: Scuole elementari della prov. di CA; Scuole elementari della prov. di NU; Scuole elementari della prov. di OR; Scuole elementari della prov. di SS
Oggetto: I: Campagna di prevenzione della pediculosi - Società Ellesse Edu -
Priorità: Alta



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna
Direzione Generale
Ufficio 4°

Ai Dirigenti delle Scuole Primarie della Regione
LORO SEDI

Si trasmette, in allegato, la nota relativa alla Campagna di prevenzione della pediculosi indirizzata alle scuole primarie.
Claudia Casano
Ufficio 4° - USR Sardegna
070 65004295

13/09/2011

Allegato 16



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e
della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana
Direzione Generale

Prot.n.AOODRTO - 10251

Firenze, 5 luglio 2011

Ufficio III

Alle Direzioni Didattiche della Toscana
Loro Sedi
Agli Istituti Comprensivi della Toscana
Loro Sedi
Ai Coordinatori delle scuole paritarie del primo ciclo di
istruzione

Oggetto: Campagna di prevenzione della pediculosi – Società Ellesse Edu -

Si trasmette alle Istituzioni scolastiche in indirizzo, per opportuna conoscenza, la nota Miur prot.n 0006098 del 3 agosto 2011, relativa all'oggetto.

f.to Il Dirigente dell'Ufficio III
(Politiche formative e diritto allo studio)
Laura Scoppetta

Via Mannelli, 113 - 50136 Firenze - Tel. 055/27251 ♦ Fax 055/2478236 - e.mail: direzione-toscana@istruzione.it

Allegato 17



Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto

Riva de Biasio S.Croce 1299 – 30135 Venezia

HOME UFFICI E COMPETENZE URP ARGOMENTI MAPPASCUOLE ARCHIVIO NEWS SPORTELLOUNICO FEED

ORGANIZZAZIONE E DATI

- › L'USR Veneto – compiti
- › uffici e competenze
- › progetti
- › comunicati stampa
- › dati e pubblicazioni
- › materiali

SETTORI

- › riforma
- › graduatorie
- › scuole
- › scuole non statali
- › scuola e famiglia
- › personale della scuola
- › studenti

SITI DI SETTORE

- › disabilità e dsa
- › musica

ALBO USR

- › albo on line
- › bandi di gara
- › codici disciplinari
- › concorsi

Ti trovi in

[home](#) > [primo piano](#) > Campagna di prevenzione alla pediculosi – Società Ellesse Edu

A- A A+

(19 settembre 2011)

Campagna di prevenzione alla pediculosi – Società Ellesse Edu

10.000 Kit didattici a disposizione delle scuole che aderiranno al progetto

[Nota Miur del 3 agosto 2011 pdf](#) – [lettera alle scuole pdf](#) -

Archiviato sotto [primo piano](#).


Cerca

RIEPILOGO ALLEGATI



Titolo: lettera alle scuole pdf (192 kB)



Titolo: Nota Miur del 3 agosto 2011 pdf (165 kB)

