

Spett. le Istituto Scolastico  
c.a. Dirigente Scolastico  
c.a. Docente Referente

**Oggetto:** relazione illustrativa sui risultati mediatici e di coinvolgimento di pubblico raggiunti con Territorio Abruzzo Premio Fondazione ARIA, la Mostra Razza Umana e i concerti ARIA Musica.

La relazione seguente per illustrare i risultati del premio in termini di coinvolgimento del pubblico e indotto comunicativo scaturiti sia dal coinvolgimento delle scuole, sia dalla realizzazione delle 5 mostre estive e dei concerti. Nelle tabelle seguenti sono riassunte le azioni mediatiche con dettagli informativi con numeri, giorni e contenuti sia delle azioni di mailing sia delle uscite sulle testate specializzate e giornalistiche settimanali e quotidiane con riferimenti dei numeri lettori su dati Auditpress maggio 2012.

Riportati anche i dati di afflusso alle mostre degli studenti e alla mostra Razza Umana.

Territorio Abruzzo – Premio Fondazione ARIA, è il primo progetto lanciato da Fondazione ARIA, è un premio fotografico destinato agli studenti degli istituti scolastici superiori d'Abruzzo, sotto il patrocinio del MIUR Ministero Istruzione Università e Ricerca – Direzione Generale Ufficio Scolastico Regione Abruzzo. **910 studenti** iscritti a questa prima edizione, di **32 scuole**, **oltre il 30% delle scuole abruzzesi**, con **circa 70 collaborazioni** esterne attivate, e la realizzazione di **240 ore laboratori di fotografia** offerti gratuitamente agli studenti partecipanti da Fondazione ARIA in collaborazione con la FIAF Federazione Italiana Associazioni Fotografiche e Aternum Fotoamatori Abruzzesi.

**La direzione artistica** del premio è di Achille Bonito Oliva, e Oliviero Toscani, è l'autore internazionale per il primo anno; nella **giuria artistica** lo stilista Elio Fiorucci, l'architetto Mario Botta, Silvia Evangelisti Accademia Belle Arti Bologna, Anna Mattiolo direttrice del MAXXI di Roma, Carmen Andriani Università di Pescara e Marisa Galbiati dal Politecnico di Milano, partner per la Valutazione statistica dell'impatto socio-economico del Premio sul territorio abruzzese.

**Primo premio** stage creativo di un mese presso lo studio di Oliviero Toscani. + 29 premi acquisto.

A conclusione del premio sono **allestite 5 preziose mostre**, in altrettante preziose città d'Abruzzo.

4 mostre sono in allestimento dentro edifici scolastici con **252 lavori degli studenti e 90 lavori** dei fotografi in azienda. Una mostra è dedicata al lavoro di Oliviero Toscani. Le mostre sono animate da concerti e i visitatori sono accolti con visite guidate realizzate da **circa 50 studenti** nell'ambito di stage formativi certificati da relativi attestati ufficializzati con protocolli d'intesa tra scuole, università e Fondazione ARIA.

**Piano mediatico.** Per la divulgazione delle mostre sono state attivate campagne informative capillari per diversi pubblici di riferimento. Per il pubblico regionale oltre a informazioni su stampa a tv locali, è stata stampata la **brochure** (allegata), **distribuita in 10.000 copie** presso tutte le scuole e le sedi mostre, per informare dettagliatamente tutte le famiglie di programmi, sedi, partner, progetto, ecc. **Altre 20.000 brochure sono state veicolate con Venerdì di Repubblica il 13/07/2012.** In uscita il primo settembre articolo su Io Donna de Il Corriere della Sera per raggiungere un pubblico nazionale non specificamente legato al mondo dell'arte. Per il pubblico nazionale ed internazionale dell'arte, sono stati acquisiti spazi di comunicazione su riviste nazionali specificamente dedicate all'arte contemporanea.

**È stato realizzato un Catalogo**, stampato in 6.000 copie con testo critico di Achille Bonito Oliva, una preziosa selezione delle opere di Oliviero Toscani e i migliori lavori degli studenti, oltre che lo spazio dedicato a Enti e Aziende partner del progetto, che sarà distribuito presso le maggiori fiere internazionali dell'arte contemporanea.

La prima tabella illustra in forma sintetica l'impegno mediatico, intrapreso per ogni evento realizzato, diviso per: stampa, mailing e TV. Nelle tabelle successive si riportano dettagli per ogni singolo strumento mediatico. Infine si allegano tabelle di report numerici di presenze registrate a mostre e concerti.

TERRITORIO ABRUZZO EDIZIONE 2011/2012 - riepilogo comunicazione mediatica eventi						
Data	Evento	Luogo	Città	Articoli	N° e-mail	Tv
30/11/2011	Presentazione Premio con Achille Bonito Oliva e Oliviero Toscani	Università	Pescara	Stampa / On-line / Specializzata	9262	Rete8
29/02/2012	Presentazione laboratori studenti	Aeroporto	Pescara	Stampa / On-line	436	Rete8
30/05/2012	Consegna brochure e attestati fotografia nelle scuole Abruzzo	Scuole	Sedi mostre	Stampa / On-line	436	
16/07/2012	Inaugurazione mostra studenti	Scuola	Città S. Angelo	Stampa / On-line	9262	
20/07/2012	Inaugurazione mostra Razza Umana di Oliviero Toscani a cura di Achille Bonito Oliva	Piazza Salotto	Pescara	Stampa / On-line / stampa specializzata / Venerdì di Repubblica 20.000 brochure / notizia su Repubblica.it – articolo su io donna de Il Corriere	9262	RAI 3 Rete8
06/08/2012	Concerto Paolo Di Sabatino	Stadio del Mare	Pescara	Stampa / On-line	9262	Rete8 RAI 3
23/08/2012	Concerto Antonio Cipriani	Stadio del Mare	Pescara	Stampa / On-line	9262	Rete8
26/08/2012	Inaugurazione mostra studenti	Scuola	Tagliacozzo	Stampa / On-line	9262	Rete8
30/08/2012	Concerto fratelli Giuseppe e Gianfranco Continenza	Stadio del Mare	Pescara	Stampa / On-line	9262	Rete8 RAI 3
01/09/2012	Inaugurazione mostra studenti	Scuola	Teramo	Stampa / On-line	9262	Rete8 RAI 3
05/09/2012	Inaugurazione mostra studenti	Auditorium Diocleziano	Lanciano	Stampa / On-line	9262	Rete8 RAI 3
06/09/2012	Concerto Nunzio Fazzini	Stadio del Mare	Pescara	Stampa / On-line	9262	Rete8 RAI 3
11/09/2012	Concerti allievi Accademia Musicale	Piazza Salotto	Pescara	Stampa / On-line	9262	Rete8 RAI 3
12/09/2012	Concerti allievi Contemporary Music Academy	Piazza Salotto	Pescara	Stampa / On-line	9262	Rete8 RAI 3
13/09/2012	Concerti allievi European Musicians Institute	Piazza Salotto	Pescara	Stampa / On-line	9262	Rete8 RAI 3
14/09/2012	Concerti allievi Nuova Scuola Comunale di Musica Montesilvano	Piazza Salotto	Pescara	Stampa / On-line	9262	Rete8 RAI 3
17/10/2012	Elio Fiorucci / Silvia Evangelisti	Università	Teramo	Stampa / Online / Specializzata	9262	Rete8 RAI 3
18/01/2012	Marisa Galbiati / Carmen Andriani	Università	L'Aquila	Stampa / Online / Specializzata	9262	Rete8 RAI 3
18/10/2012	Premiazione con tutti gli autori	Aurum	Pescara	Stampa / Online / Specializzata	9262	Rete8 RAI 3
19/10/2012	Mario Botta / Anna Mattiolo	Università	Pescara	Stampa / Online / Specializzata	9262	Rete8 RAI 3
19/10/2012	Achille Bonito Oliva/ Gabriele Basilico	Università	Chieti	Stampa / Online / Specializzata	9262	Rete8 RAI 3
21 eventi	Autori internazionali	Luoghi eccellenti	7 città	Stampa internazionale	176.850	

Ogni azione di mailing indicata in elenco, conteneva sia locandina/invito jpeg dell'evento + tutti gli indirizzi partner. C'è da sottolineare come quasi il 50% degli invii e-mail hanno contenuti operativi, e non semplicemente informativi, con un indotto comunicativo superiore relativamente alla definizione e consolidamento immagine partner nella memoria ricevente.

TERRITORIO ABRUZZO EDIZIONE 2011/2012 - dettaglio report mailing					
Destinatari		Registro invii			
Categoria destinatari	N° contatti	Data invio	Oggetto	Soggetti	N° invii
<b>ARIA</b>	<b>108</b>	05/10/11	Invito scuole premio	24/30/31	204
1. Newsletter	23	25/10/11	Invito scuole USP 18/11/11	24/30/31	204
2. Soci	85	05/11/11	Recall scuole USP 18/11/11	24/30/31	204
<b>ARTE</b>	<b>3284</b>	14/11/11	Recall scuole USP 18/11/11	24/30/31	204
3. Accademia Belle Arti L'Aquila	36	15/11/11	Invito 30/11/11	Tutti	9262
4. Appassionati	1563	25/11/11	Recall Invito 30/11/11	Tutti	9262
5. Artisti	147	03/12/11	Report 30/11/11	Tutte mail	6800
6. Critici e Curatori	86	10/12/11	Sollecito iscrizioni premio	24/30/31	204
7. Fiere	78	15/12/11	Modalità iscrizioni	24/30/31	204
8. Fondazioni e Collezionisti Italia	97	22/12/11	Invito progetto FSE	24/30/31	204
9. Gallerie	572	06/01/12	Invito app progetto FSE	24/30/31	204
10. Musei	41	18/01/12	Sollecito iscrizioni premio	24/30/31	204
11. Operatori Abruzzo	256	25/01/12	Sollecito iscrizioni premio	24/30/31	204
12. Parallelo42 Autori	79	09/02/12	Proroga iscrizioni premio	24/30/31	204
13. Riviste	193	16/02/12	Sollecito iscrizioni premio	24/30/31	204
14. Associazioni Culturali	136	18/02/12	Convocazione 29/02/12	24/30/31/28	239
<b>AZIENDE</b>	<b>1118</b>	23/02/12	Recall convocazione 29/02/12	24/30/31/28	239
15. Aziende / Varie	705	25/02/12	Comunicato stampa 29/02/12	24/30/31/28/1/2	436
16. Aziende / Agenzie	136	28/02/12	Recall convocazione 29/02/12	24/30/31/28	239
17. Aziende / Banche	66	02/03/12	Report 29/02/12 scuole + aria	24/30/31/28/1/2	436
18. Aziende / Librerie / Case editrici	63	21/03/12	Scadenza consegna foto 15/04	24/30/31	204
19. Aziende / Vini	148	04/04/12	Sollecito consegna foto 15/04	24/30/31/36	2666
<b>ENTI</b>	<b>471</b>	10/04/12	Proroga consegna foto 07/05	24/30/31/36	2666
20. Enti / Vari	215	11/04/12	Invito convegno Francavilla	Tutti	9247
21. Enti / Biblioteche	64	12/04/12	Invito app. soci aria 26/04/12	24/30/31/28/1/2	436
22. Enti / Comuni	128	20/04/12	Recall app. soci ARIA 26/04/1	24/30/31/28/1/2	436
23. Enti / Partner UE	33	05/05/12	Programma mostre estive	24/30/31	204
24. Enti / Uffici Scolastici regionali	31	12/05/12	Consegna attestati	24/30/31/32	348
<b>PROFESSIONISTI</b>	<b>1246</b>	16/05/12	Consegna brochure 28-31 /05	24/30/31/32	348
25. Professionisti / Architetti	350	20/05/12	Recall brochure 28-31 /05	24/30/31/32	348
26. Professionisti / Club Creativi	22	06/06/12	Recall consegna attestati	24/30/31/32	348
27. Professionisti / Collaborazioni	118	09/07/12	Invito 5 mostre estive	Tutti	9262
28. Professionisti / Fotografi	35	12/07/12	Invito mostra Città S. Angelo	Tutti	9262
29. Professionisti / Operatori Culturali	721	16/07/12	Recall invito 5 mostre estive	Tutti	9262
<b>SCUOLE</b>	<b>313</b>	01/08/12	Invito concerto Di Sabatino 06/08	Tutti	9262
30. Scuole Superiori Abruzzo	120	20/08/12	Invito concerto Cipriani 23/08	Tutti	9262
31. Scuole Superiori Abruzzo Referenti	53	22/08/12	Invito mostra Tagliacozzo	Tutti	9262
32. Scuole Superiori Abruzzo Studenti	140	25/08/12	Invito concerto Cntinenza 30/08	Tutti	9262
33. Scuole Musica / Musicisti	15	30/08/12	Invito mostra Teramo	Tutti	9262
<b>STAMPA</b>	<b>145</b>	02/09/12	Invito concerto Nunzio 06/09	Tutti	9262
34. Stampa / Abruzzo	89	03/09/12	Invito mostra Lanciano	Tutti	9262
35. Stampa / Nazionale e TV	56	10/09/12	Invito + recall concerti allievi	Tutti	18524
<b>UNIVERSITÀ</b>	<b>83</b>	01/10/12	Invito eventi Autori 17-19/10	Tutti	9262
<b>Totale contatti mail</b>	<b>6800</b>	08/10/12	Recall eventi Autori 17-19/10	Tutti	9262
36. Contatti face book – base staff -	2462	15/10/12	Recall eventi Autori 17-19/10	Tutti	9262
<b>Totale contatti mail / face book</b>	<b>9262</b>	<b>Totale invio e-mail realizzate e programmate</b>			<b>185.542</b>

Repubblica conferma per la 14<sup>a</sup> volta il primato di quotidiano più letto: i lettori nel giorno medio sono 3.523.000 – 1.004.000 lettori di [www.repubblica.it](http://www.repubblica.it) comunicato uscito il 20/07/2012 - Venerdì di Repubblica numero lettori stimato su base settimanale 2.740.000 per 640.000 copie - considerando la veicolazione del 13/07/2012 per 20.000 copie, numero lettori stimato 85.625

TERRITORIO ABRUZZO EDIZIONE 2011/2012 – dettaglio uscite Repubblica						
Giorno	Mese	Venerdì	Numero lettori settimanali Venerdì	<a href="http://www.repubblica.it">www.repubblica.it</a>	N° lettori giorno repubblica.it	Tot. contatti
13	luglio	1	85.625			85.625
20	luglio			1	1.004.000	1.004.000
Totale lettori uscite su Repubblica						1.089.625

Ogni giorno 336.000 abruzzesi leggono il Centro. È il dato record che emerge dall'ultima indagine Audipress sulla lettura dei giornali in Italia. Il quotidiano è sempre il primo in Abruzzo e la leadership si estende dall'edicola a internet con 220.000 contatti al giorno

TERRITORIO ABRUZZO EDIZIONE 2011/2012 – dettaglio uscite Il Centro							
Giorno	Mese	uscite	Spazio cultura	Eventi estate	N° lettori giorno	argomento	Banner Web
1	luglio	1	album regionale		336.000	Foto toscani	dal 05/07/2012
8	luglio	1	album regionale		336.000	Foto partner	al 20/10/2012
14	luglio	1		aquilone	336.000	Mostra Città S.Angelo	
15	luglio	1	album regionale		336.000	Mostra Razza Umana	
19	luglio	1		aquilone	336.000	Mostra Razza Umana	
22	luglio	1	album regionale		336.000	Mostra Razza Umana	
29	luglio	1	album regionale		336.000	Loghi partner	
5	agosto	1	album regionale		336.000	Concerti ARIA musica	
9	agosto	1		aquilone	336.000	Foto studenti	
12	agosto	1	album regionale		336.000	Mostre studenti + RazzaUmana	
15	agosto	1		aquilone	336.000	Loghi partner	
19	agosto	1	album regionale		336.000	Concerti ARIA musica	
25	agosto	1		aquilone	336.000	Mostre studenti + RazzaUmana	
26	agosto	1	album regionale		336.000	Concerti ARIA musica	
30	agosto	1		aquilone	336.000	Mostre studenti + RazzaUmana	
2	settembre	1	album regionale		336.000	Concerti ARIA musica	
9	settembre	1	album regionale		336.000	Concerti ARIA musica	
16	settembre	1	album regionale		336.000	Incontri con autori Giuria	
23	settembre	1	album regionale		336.000	Incontri con autori Giuria	
30	settembre	1	album regionale		336.000	Incontri con autori Giuria	Visualizzazioni giornaliere
7	ottobre	1	album regionale		336.000	Incontri con autori Giuria	220.000
14	ottobre	1	album regionale		336.000	Incontri con autori Giuria	per 95 giorni
Totale uscite		22	Totale lettori Il Centro		7.392.000	Totale contatti web	20.900.000

**Le testate specializzate in arte sono state scelte tra quelle più autorevoli e con maggiore diffusione tra pubblico nazionale e internazionale.**

**Mousse** è una rivista internazionale d'arte contemporanea, bimestrale in doppia lingua, italiano e inglese, con tiratura di circa 37.000 copie, ed uno spazio web di oltre 30.000 contatti. A partire da Ottobre 2011

Mousse è disponibile anche in versione digitale per iPad su App Store, in distribuzione mondiale. Tutti i contenuti editoriali presenti nella versione cartacea – esclusivamente in lingua inglese – sono arricchiti da elementi interattivi, slide show, video e numerose immagini inedite. Un dato innovativo e di rilievo per la circolazione del magazine è rappresentato da un consistente 15% di downloads proveniente dal mercato asiatico e medio orientale. La restante diffusione interessa soprattutto Stati Uniti, Gran Bretagna, Italia, Germania, Francia e Svizzera.

**Il Giornale dell'Arte** è il primo «giornale» al mondo concepito esattamente come un quotidiano, ma di periodicità mensile, dedicato esclusivamente alle notizie del mondo artistico. E' fatto esattamente come i giornali di interesse generale: come «Le Monde» o «The New York Times» o il «Frankfurter Zeitung» o «Il Corriere della Sera». L'unica differenza è che noi ci occupiamo esclusivamente di avvenimenti d'arte. «Il Giornale dell'Arte» ha creato quattro giornali collegati che costituiscono il più formidabile e competente sistema mondiale di informazione artistica: l'italiano «Il Giornale dell'Arte», l'anglo-americano «The Art Newspaper», il francese «Journal des Arts» e il greco «Ta Nea Tes Technis», pubblicato in Spagna «El Periodico del Arte». I quattro giornali costituiscono il più vasto network informativo oggi operante nel mondo dell'arte: diffusi in 60 paesi, e sono reputati la più autorevole fonte di informazione in questo settore. «Il Giornale dell'Arte» è realizzato a Torino, ha una tiratura costante superiore alle 80.000 copie distribuite nelle edicole o per abbonamento e oltre 160.000 contatti web.

**Artribune** è una piattaforma di contenuti e servizi dedicata all'arte e alla cultura contemporanea, nata nel 2011 grazie all'esperienza decennale nel campo dell'editoria, del giornalismo e delle nuove tecnologie del suo staff, composto da i più stimati critici, curatori e giornalisti d'arte. Edita da Artribune srl, presieduta da Paolo Cuccia (anche presidente del Gambero Rosso), Artribune è la più ampia e diffusa redazione culturale del Paese (conta 250 collaboratori in tutto il mondo) e il più seguito strumento d'informazione, aggiornamento e approfondimento in Italia sull'arte e su tutto ciò che le ruota attorno. Non solo web magazine, con oltre 70.000 contatti mail, ma anche free press, grazie a una rivista cartacea gratuita stampata in 55.000 copie e distribuita in tutta Italia. Presenza capillare in rete, anche tramite una serie di canali e strumenti, tutti coordinati tra loro: Artribune vi raggiunge via mail, con un peculiare sistema di mailing list, sui vari social network, con le app per gli smartphone e con un'efficace webtv che pubblica una media di cinquecento video ogni anno.

**Segno** è una rivista d'arte nata a Pescara da oltre 30 anni con una fittissima rete di solide relazioni internazionali con i più autorevoli, artisti, critici, collezionisti, gallerie e fiere dell'arte. La tiratura di oltre 10.000 copie è tutta distribuita in abbonamento fidelizzato con alto ritorno comunicativo.

TERRITORIO ABRUZZO EDIZIONE 2011/2012 – dettaglio uscite Stampa Specializzata							
Giorno	Mese	Numero	Tesata	Dimensione	Banner web	N° lettori x uscita	N° lettori web
20	Maggio	Estate	Segno	mm 310x170		10.000	
20	Maggio	Estate	Mousse	mm 128x180		37.000	
20	Giugno	Estate	Artribune	mm 215x155	16/29 luglio pixel 120x124	55.000	70.000
20	Giugno	Estate	Il giornale dell'arte	mm 128x180	16/29 luglio pixel 225x225	80.000	160.000
10	Settembre	Autunno	Segno	mm 310x170		10.000	0
10	Settembre	Autunno	Artribune	mm 215x155	10/18 ottobre pixel 120x124	37.000	0
10	Settembre	Autunno	Il giornale dell'arte	mm 128x180	10/18 ottobre 225x225	55.000	70.000
10	Settembre	Autunno	Mousse	mm 128x180		80.000	160.000
Totale contatti						364.000	460.000

**Abruzzo Impresa** è il primo periodico di economia prioritariamente divulgato in abbonamento presso tutte le realtà economiche d'Abruzzo, con il quale abbiamo stabilito un accordo di sponsorship di cambio pubblicità, che sta dando ottimi risultati di riscontro tra le aziende del territorio con una progressiva



divulgazione capillare nelle attività svolte dalla Fondazione e dai Partner stessi, presentato come nuovi mecenati. È in progetto di stabilire una partnership con testate economiche nazionali, per coinvolgere potenziali partner su più vasta scala aprendo il premio a scuola di altre regioni.

TERRITORIO ABRUZZO EDIZIONE 2011/2012 – dettaglio uscite Abruzzo Impresa			
Mese	Argomento	Dimensione	N° lettori x numero
Febbraio	Presentazione Fondazione / Presentazione Premio	mm 267x204	22.000
Marzo	Numeri del premio / presentazione scuola Pomilio / presentazione soci	mm 267x204	22.000
Aprile	Presentazione scuola Marconi / presentazione Partner / intervista Dell'Aventino	mm 267x204	22.000
Maggio	Presentazione scuola Marconi / presentazione Partner / intervista Jubatti	mm 267x204	22.000
Giugno	Annuncio Razza Umana / presentazione mostre studenti	mm 267x204	22.000
Luglio	Presentazione Razza Umana / Aria musica	mm 267x204	22.000
Agosto	ARIA Musica - cv musicisti / presentazione vincitrice / presentazione soci	mm 267x204	22.000
Settembre	Razza Umana + appuntamenti Autori / Report mostre studenti	mm 267x204	22.000
Ottobre		mm 267x204	22.000
Novembre		mm 267x204	22.000
Dicembre		mm 267x204	22.000
Gennaio		mm 267x204	22.000
Totale lettori intercettati			264.000

## REPORT VISITE MOSTRE

Di seguito tabelle di dettaglio della registrazione presenze alle mostre e ai concerti, effettuate su campionatura ore di rilievo diretto giornaliero durante la presenza degli stagisti. I dati raccolti sono stati proiettati su tutta la giornata e sul periodo di riferimento con stima media giornaliera, arrotondata per difetto. Nelle mostre degli studenti sono stati visionati anche i registri presenze oltre che rilievo diretto.

RAZZA UMANA 2011/2012 – dettaglio visitatori mostra					
Data	Criteri di rilievo visitatori	Luogo	Visitatori	Foto	Bambini
20/07/2012	Presentazione Premio con Achille Bonito Oliva e Oliviero Toscani – al museo appassionati arte – 700 aperitivi serviti da San Tommaso - registrati 5 visitatori al minuto – 10 foto ora – 12 bambini ora	Museo Colonna / Piazza della Rinascita	7.200	240	288
dal 21/07/2012 al 21/08/2012	Punto informativo ore 17.30/20.30 rilievo visitatori – per 31 giorni – stima media giornaliera - 1 visitatore al minuto per 24 ore totale 1.440 visitatori giorno - ogni ora si è rivelato - 4 foto ricordo – 5 bambini che giocano	Piazza della Rinascita	44.640	2976	3.720
Totale visitatori primi 32 giorni di mostra			51.840	3216	4.008
al 20/10/2012	Punto informativo ore 17.30/20.30 rilievo visitatori – per 60 giorni – stima media giornaliera – N° visitatore al minuto per 24 ore totale N° visitatori giorno - ogni ora si è rivelato - N° foto ricordo – N° bambini che giocano	Piazza della Rinascita			
91 giorni di mostra + inaugurazione			Tot visitatori		

ARIA MUSICA 2012 – dettaglio presenze ai concerti – stadio del mare e piazza salotto			
Data	Criteri di rilievo visitatori	Luogo	Visitatori
06/08/2012	Concerto Paolo Di Sabatino – stima su 500 sedute con leggero turnover	Stadio del Mare	450
23/08/2012	Concerto Antonio Cipriani – stima su 500 sedute	Stadio del Mare	
30/08/2012	Concerto fratelli G.G. Continenza – stima su 500 sedute	Stadio del Mare	
06/09/2012	Concerto Nunzio Fazzini – stima su 500 sedute	Stadio del Mare	
11/09/2012	Concerti allievi Accademia Musicale	Piazza Salotto	
12/09/2012	Concerti allievi Contemporary Music Academy	Piazza Salotto	
13/09/2012	Concerti allievi European Musicians Institute	Piazza Salotto	
14/09/2012	Concerti allievi Nuova Scuola Comunale di Musica Montesilvano	Piazza Salotto	
Totale 12 concerti		Tot visitatori	

TERRITORIO ABRUZZO 2011/2012 – dettaglio visitatori mostre studenti						
Data	Evento	Luogo	Visitatori mostra	Visitatori Concerti	Visitatori Inaugurazione	Tot. Visitatori
16/07/2012	Inaugurazione mostra studenti ore 18 / 21 15 giorni di mostra - 30 visitatori giorno - 2 concerti - 50 visitatori a concerto	Scuola Città S. Angelo	450	100	200	750
26/08/2012	Inaugurazione mostra studenti ore 18 / 21 15 giorni di mostra - N° visitatori giorno -	Scuola Tagliacozzo				
01/09/2012	Inaugurazione mostra studenti ore 18 / 21 15 giorni di mostra - N° visitatori giorno - 4 concerti - N° visitatori a concerto	Scuola Teramo				
05/09/2012	Inaugurazione mostra studenti ore 18 / 21 6 giorni di mostra - N° visitatori giorno - 3 concerti - N° visitatori a concerto	Auditorium Diocleziano				
	51 giorni di mostra + 9 concerti	Tot. Visitatori				

TERRITORIO ABRUZZO 2011/2012 – dettaglio pubblico eventi con autori			
Data	Criteri di rilievo visitatori	Luogo	Partecipanti
17/10/2012	Elio Fiorucci / Silvia Evangelisti	Università Teramo	
18/01/2012	Marisa Galbiati / Carmen Andriani	Università L'Aquila	
18/10/2012	Premiazione con tutti gli autori	Aurum Pescara	
19/10/2012	Mario Botta / Anna Mattiolo	Università Pescara	
19/10/2012	Achille Bonito Oliva/ Gabriele Basilico	Università Chieti	
	Tot. partecipanti		

## EDIZIONE 2012/13 PROSPETTIVE DI PUBBLICO

**Per la nuova edizione** il premio sarà aperto agli studenti universitari e a scuole di altre regioni.

**Per l'anno 2013/14 la Montclair State University** ha operativamente espresso l'intenzione di aderire al premio ipotizzando di coinvolgere partner come - **Government and Community Partners:** Italian Ministry of Foreign Affairs, NJ/NY area Italian Consulates, NJ/NY area Italian Cultural Institutes, Istituto italiano per il commercio all'estero, COMITES, Italy/America Chamber of Commerce in NY, New Jersey/Italy Trade Council, Italian Chamber of Commerce USA, ENIT, Italian Teachers Association of NJ, NJ Italian American cultural organizations, etc. **MSU Partners:** Global Education Center, College of Science and Math, Business School, College of the Arts, Dept. of Art and Design, Coccia Institute, CHSS Dean's Office, History Department, Women's Studies Program , MSU Alumni Association, etc.

**Jpeg e PDF** di tutte le locandine, manifesti e uscite stampa sono disponibili e scaricabili direttamente dal sito [www.fondazionearia.it](http://www.fondazionearia.it) alla voce rassegna stampa, presenti anche sulla pagina facebook Fondazionearia.

**In allegato** una copia della Brochure, una copia del Catalogo Razza Umana e Territorio Abruzzo.

ARIA Fondazione Industriale Adriatica  
presidente cda Elena Petruzzì  
presidente cts Mariantonietta Firmani