

Bando di concorso per la realizzazione di **cartolina/biglietto d'auguri di Fondazione ABO** Natale 2010

1. Oggetto e finalità

“Fondazione ABO – Fondazione Nazionale per la Ricerca contro il Cancro” indice bando di Concorso per la realizzazione di cartolina/biglietto d'auguri per le festività di Natale 2010.

Fondazione ABO è una realtà nazionale che **opera nell'ambito della ricerca oncologica**, reperendo fondi dalle aziende che vogliono impegnarsi nella lotta contro i tumori ed individuando progetti di ricerca sempre più mirati, di cui ne finanzia lo sviluppo, attuati all'interno del proprio centro di Venezia e nei centri di ricerca italiani d'eccellenza.

Grazie ad un'organizzata rete di Fund Raising, infatti, centinaia di aziende hanno già aderito all'iniziativa di Fondazione ABO, divenendo **Aziende Sostenitrici della ricerca ABO** attraverso la stipula di un preciso impegno di Responsabilità Sociale che pone l'impresa quale sostenitrice di uno specifico progetto di ricerca mirata, sul cui andamento viene costantemente aggiornata.

L'obiettivo del concorso è la creazione del “Biglietto di Natale di Fondazione ABO” che sarà il mezzo con cui le aziende sostenitrici – in primis – come anche qualsiasi altro simpatizzante di *Fondazione ABO*, invieranno il proprio messaggio d'auguri a clienti, fornitori, stake-holders, etc. etc.

2. Formato e contenuti

Il biglietto potrà assumere caratteristiche della **cartolina** (unico cartoncino, stampato in bianca e volta) *oppure* del **biglietto a 4 facciate** e dovrà necessariamente prevedere i seguenti contenuti:

- marchio + pay off di Fondazione ABO (scaricabile da <http://www.fondazioneabo.org/marchio.zip>)
- indicazione del sito internet www.fondazioneabo.org
- spazio libero dove il mittente può inserire il proprio messaggio d'auguri (stampato o scritto a mano) e/o il proprio marchio (nel caso di aziende)

Si dovrà inoltre tener conto che il Biglietto di Natale di Fondazione ABO dovrà essere inviato dai futuri fruitori all'interno di una busta (formati

postali standard).

Qualsiasi altro elemento qui sopra non specificato è affidato alla creatività dell'autore.

Il messaggio implicito (offerto da immagini, disegni, grafica,...) ed esplicito (dato dall'eventuale inserimento di frasi, citazioni, pensieri, ...) aumenterà di valore più si avvicinerà all'oggetto sociale di Fondazione ABO, vale a dire l'impegno nella ricerca scientifica ed in particolare quella contro il cancro. E' da tener conto, infatti, che, in particolar modo le aziende sostenitrici, utilizzeranno il Biglietto di Natale di Fondazione ABO come mezzo per inviare i propri auguri, senza tuttavia tralasciare l'opportunità di comunicare, diffondere e valorizzare l'attenzione che hanno rivolto ad una tematica sociale importantissima e trasversale come quella della lotta contro i tumori.

In riferimento a tutti gli altri soggetti diversi dalle Aziende Sostenitrici, che intenderanno inviare i propri auguri per tramite del Biglietto di Natale di Fondazione ABO, si fa notare che gli stessi potranno acquistarlo ed inviarlo sia in qualità di simpatizzanti attivi della ricerca ABO (che hanno destinato a Fondazione ABO una donazione, il proprio 5x1000, un lascito ...) oppure semplicemente per contribuire alla ricerca ABO attraverso l'acquisto dei Biglietti di Natale di Fondazione ABO.

3. Briefing

Il **video contenente il briefing** per la realizzazione degli elaborati, è disponibili su www.fondazioneabo.org a partire dal **19 APRILE 2010** (banner dedicato).

4. Soggetti ammessi

Il concorso è riservato a tutti gli studenti degli Istituti d'istruzione secondaria, sia pubblici che privati, ad indirizzo grafico – pubblicitario, della grafica e della grafica e comunicazione: istituti professionali, licei artistici, istituti d'arte e istituti tecnici.

La partecipazione potrà avvenire esclusivamente in **forma singola** (no gruppi). Ogni partecipante potrà inviare un solo progetto grafico, pena l'esclusione dal concorso.

5. Materiale da presentare

I candidati dovranno presentare la seguente documentazione:

- A. *Anagrafe*: **riferimenti anagrafici** del concorrente (nome, cognome, indirizzo di residenza, e-mail, numero telefonico, istituto di appartenenza)
- B. *Elaborati*: - **breve relazione descrittiva** delle motivazioni e caratteristiche del progetto proposto, di dimensioni massime di un foglio formato A4;
- **n° 1 elaborato grafico** su carta preferibilmente rigida, in formato massimo A3;
Gli elaborati di cui sopra non dovranno riportare firme o sigle di riconoscimento.

6. Modalità di presentazione degli elaborati

Gli elaborati vanno trasmessi in busta chiusa, contrassegnata dalla frase “*Concorso Biglietto di Natale 2010*” al seguente indirizzo:

Fondazione ABO
Via Miranese, 420/3
30174 MESTRE (VE)

entro e non oltre il **15 GIUGNO 2010** (farà fede il timbro postale).

I primi 3 classificati (v. punti successivi) dovranno successivamente inviare a Fondazione ABO il proprio elaborato in formato elettronico, via mail all'indirizzo info@fondazioneabo.org (formati validi: eps, psd, pdf).

7. Commissione Esaminatrice

I progetti grafici saranno esaminati da una Commissione appositamente nominata da Fondazione ABO e così composta:

- Direttore Scientifico di Fondazione ABO
- Segretario Generale di Fondazione ABO
- Responsabile Comunicazione di Fondazione ABO
- Esponente Pubblica Istruzione
- Grafico
- Grafico
- 3 imprenditori sostenitori di Fondazione ABO

8. Criteri di aggiudicazione

Nella valutazione delle proposte, la Commissione Esaminatrice si atterrà ai seguenti criteri:

- **originalità del messaggio** implicito/esplicito (grafica ed eventuale testo);
- **chiarezza ed immediatezza** del messaggio implicito/esplicito;
- **originalità** nell'utilizzo delle **tecniche di grafica**;
- rispondenza dell'**espressione grafico/creativa** al tema del concorso.

9. Procedura di aggiudicazione

La Commissione Esaminatrice entro **il 5 LUGLIO 2010**, si riunirà presso la sede di Fondazione ABO, per la stesura della graduatoria definitiva che passerà attraverso le seguenti fasi:

- apertura delle buste;
- verifica della correttezza/completezza e quindi validità del materiale presentato;
- per ogni elaborato:
 - lettura della breve relazione descrittiva riportante motivazioni e caratteristiche del progetto proposto;
 - analisi dell'elaborato vero e proprio;
 - valutazione giro di tavolo;
 - voto di ogni commissario.

10. Compenso

Per gli autori degli elaborati primi 3 classificati, sono previsti i seguenti premi in denaro:

- **1° premio** € **1.200,00**
- **2° premio** € **800,00**
- **3° premio** € **500,00**

di cui il 60% al vincitore e il 40% all'Istituto di provenienza.

L'importo dei premi è compreso di ogni onere, spese, contributi, IVA, e quant'altro dovuto per legge.

Nel caso uno dei premiati non abbia la maggiore età, il premio verrà liquidato al genitore o a chi ne esercita la patria potestà.

11. Premiazione

Entro il giorno 6 LUGLIO 2010 agli autori degli elaborati primi 3 classificati, verrà comunicata la loro collocazione entro i primi 3 posti, ma senza specificarne l'ordine esatto.

Suddetta comunicazione avverrà a mezzo raccomandata, all'indirizzo di residenza degli autori e attraverso il sito internet www.fondazioneabo.org. La comunicazione della graduatoria e quindi la **premiazione ufficiale** avverrà il giorno **SABATO 17 LUGLIO a Venezia, in occasione dell'evento "Redentore ABO"** che avrà luogo durante la serata, sull'Isola di San Giorgio Maggiore (maggiori dettagli verranno forniti ai diretti interessati).

Gli autori degli elaborati primi 3 classificati dovranno tenersi disponibili per eventuale conferenza stampa e per la serata della premiazione ufficiale.

12. Diffusione del bando

Il presente bando troverà diffusione attraverso la gentile collaborazione dell'**Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto** che vi provvederà attraverso propri appositi canali, il sito internet di **Fondazione ABO** www.fondazioneabo.org, un **comunicato stampa** da divulgarsi all'avvio del concorso ed altri tramite che si riterrà opportuno coinvolgere per una capillare divulgazione.

13. Pubblicazione esito del concorso

A partire dal giorno **19 LUGLIO 2010**, nel sito www.fondazioneabo.org sarà disponibile la **graduatoria completa** di tutti gli elaborati ricevuti e quindi giudicati dalla Commissione Esaminatrice.

14. Copyright

Inviando il proprio elaborato a Fondazione ABO per la partecipazione al concorso per la realizzazione del Biglietto di Natale, **l'autore cede tutti i diritti relativi all'opera a Fondazione ABO**, la quale potrà farne l'utilizzo istituzionale che più riterrà opportuno.

15. Informativa trattamento dati personali

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del D.Lgs 196/2003, esclusivamente nell'ambito della presente gara.

16. Validità del concorso

Qualora il numero degli elaborati pervenuti a Fondazione ABO fossero di numero inferiore a 30, sarà ad insindacabile discrezione di questa la possibilità di sospendere il concorso.