



*Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca*  
*Direzione Generale per gli studi, la statistica e i sistemi informativi*

Prot. n.

Roma, 14 aprile 2011

Ai Dirigenti Scolastici delle scuole statali e  
paritarie  
LORO SEDI

e, p.c. Ai Direttori Generali degli Uffici Scolastici  
Regionali  
LORO SEDI

Al Capo del Dipartimento per l'istruzione  
SEDE

**Oggetto:** Progetto "Doodle for Google" per il 150° anniversario dell'Unità d'Italia.

La presente circolare ha lo scopo di fornire indicazioni circa le modalità di partecipazione alla competizione artistica "Doodle for Google" di seguito descritta e di promuoverne la massima diffusione presso le scuole interessate.

Il "Doodle" è la versione personalizzata e più artistica del logo della homepage di Google, che viene esibita in occasione di ricorrenze importanti per il nostro Paese o degli anniversari di nascita o di morte di artisti e di personaggi famosi.

Per la prima volta quest'anno, che è l'anno in cui ricorre il 150° anniversario dell'unità d'Italia, Google, ha dato vita ad un progetto denominato "Doodle per Google" che consiste in una competizione artistica rivolta agli studenti delle scuole primarie e delle scuole secondarie di primo e secondo grado.

L'iniziativa, patrocinata dal Ministero per i beni e le attività culturali e approvata dall'Unità Tecnica di Missione per le celebrazioni dei 150 anni dell'Unità d'Italia, riveste uno specifico interesse in quanto è volto non solo a stimolare presso i giovani lo sviluppo delle capacità artistiche e creative, ma anche a favorire spazi di riflessione e approfondimento sugli eventi più importanti e significativi della storia del nostro Paese.

Gli studenti aspiranti, partendo da un percorso formativo sulla storia italiana dei passati 150 anni, sono invitati a raccontare, attraverso la creazione di un logo artistico personalizzato (corredato da una breve spiegazione del disegno), come immaginano l'Italia dei prossimi 150 anni.



*Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca*  
*Direzione Generale per gli studi, la statistica e i sistemi informativi*

Le scuole aderenti al progetto avranno accesso ad un "kit didattico" disponibile nella sezione del sito dedicata all'iniziativa. In tale area gli studenti potranno visitare virtualmente i luoghi più importanti dell'Unità d'Italia usufruendo di visualizzazioni interattive delle foto panoramiche. Ad ogni luogo della memoria verranno inoltre collegate informazioni storiche alle quali gli studenti potranno aggiungere e condividere nuove raccolte di fotografie, come per esempio quelle ritratte in occasione di gite scolastiche fatte in quegli stessi luoghi.

Per quanto attiene al concorso, tutte le scuole che intendono partecipare dovranno innanzitutto registrarsi sul sito dell'iniziativa al fine di ricevere il materiale educativo e promozionale. Dovranno quindi avviare una competizione interna per selezionare i 10 migliori Doodle da inviare al concorso.

Gli insegnanti delle classi partecipanti assumeranno un ruolo di coordinamento, sostenendo e garantendo in tal modo lo scopo educativo del progetto.

Al fine di tutelare la privacy degli studenti, le scuole si faranno garanti del consenso dei genitori circa la partecipazione dei loro figli alla competizione artistica.

I Doodle elaborati dagli studenti dovranno essere inviati entro il 10 giugno 2011, secondo le modalità che sono indicate nel Regolamento del concorso (disponibile al seguente indirizzo: [www.google.it/150anni/doodle](http://www.google.it/150anni/doodle)).

I migliori 30 elaborati selezionati per ogni ordine e grado di scuola saranno sottoposti all'esame di una Commissione artistica, nominata in collaborazione con questo Ministero e con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, composta da esperti di storia dell'arte, curatori di mostre, esperti di storia d'Italia, giornalisti, letterati e personaggi dello spettacolo.

La suddetta Commissione avrà il compito di selezionare, per ogni ordine e grado di scuola, 10 Doodle che verranno digitalizzati e caricati sul sito dell'iniziativa, attraverso il quale gli utenti potranno poi votare per il loro Doodle preferito. In questo modo il pubblico selezionerà un vincitore per ogni categoria e un vincitore finale, il cui Doodle sarà pubblicato sulla home page italiana di Google a fine settembre 2011. Il vincitore finale riceverà, inoltre, un coupon spendibile in dotazione tecnologica e alcuni gadget di Google.

Si prevede, inoltre, l'organizzazione di un evento di premiazione finale che si terrà nel corso del mese di settembre 2011, alla presenza di tutti i partner coinvolti nel progetto. Ogni ulteriore informazione sull'iniziativa potrà essere reperita all'indirizzo: "[www.google.it/150anni/doodle](http://www.google.it/150anni/doodle)".

IL DIRETTORE GENERALE

(Dott. Emanuele Vidora)