



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e
della Ricerca



ISTITUTO TECNICO SUPERIORE
Nuove tecnologie per il Made in Italy
Sistema Agroalimentare - Teramo

AVVISO DI SELEZIONE ALLIEVI
per l'ammissione al Percorso Formativo in
TECNICO SUPERIORE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E IL
MARKETING AGROALIMENTARE ED ENOGASTRONOMICO
Biennio 2017-2019

1. OGGETTO DELL'AVVISO

La FONDAZIONE ITS, Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy Sistema Agroalimentare di Teramo seleziona fino a 30 giovani e/o adulti ai fini dell'iscrizione e della frequenza al percorso formativo di "TECNICO SUPERIORE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E IL MARKETING AGROALIMENTARE ED ENOGASTRONOMICO" per il biennio 2017-2019.

2. FINALITA' DEL PERCORSO E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il percorso formativo mira alla formazione di una figura professionale tecnica, altamente specializzata nell'ambito dell'internazionalizzazione e del marketing del sistema agroalimentare e del turismo enogastronomico.

La figura proposta dovrà accompagnare le imprese nella penetrazione commerciale nei paesi esteri.

Il Tecnico Superiore dovrà inoltre essere in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici, a favore di strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, utilizzando strategie di marketing che integrino risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio.

La figura formativa proposta dovrà essere in grado di:

- Valorizzare i prodotti agroalimentari legati al territorio;
- Svolgere valutazioni macroeconomiche e microeconomiche per scegliere un mercato target
- Difendere le posizioni acquisite ed accrescere le quote di mercato del Made in Italy;
- Accompagnare i prodotti sul mercato estero;
- Acquisire competenze relative alla legislazione nel rispetto delle pratiche normative - legali e doganali per l'import/export;
- Gestire l'intero processo di commercializzazione dei prodotti agricoli ed agroalimentari del Made in Italy, grazie a competenze integrate che coprono sia gli aspetti produttivi che quelli di marketing, comunicazione e gestione delle vendite;

- Sostenere efficacemente le strategie di internazionalizzazione delle imprese agroalimentari italiane;
- Controllare la qualità dei processi e dei prodotti della filiera, garantendone la conformità agli standard nazionali e comunitari;
- Ottimizzare le attività di commercializzazione dal punto di vista tecnico, giuridico ed economico, implementando le strategie di marketing e di comunicazione dell'impresa.
- Creare itinerari turistici esperienziali che includano e facciano conoscere l'immenso patrimonio culturale, ambientale ed enogastronomico del territorio.
- Utilizzare i moderni canali di comunicazione per la costruzione e la gestione di progetti di promozione turistica, con specifico riferimento al *food and wine*.

3. SEDE DEL PERCORSO

Il percorso formativo si svolgerà presso:

- Sede legale della Fondazione ITS c/o Parco della Scienza di Teramo;
- Istituti di Istruzione Superiore partner della Fondazione;
- Università degli Studi di Teramo;
- Sedi degli Enti di Formazione partner della Fondazione (Cescot, Consorform Group, Eventitalia, Leadercoop);
- Sedi di altri soci fondatori.
- Sedi degli altri partner della Fondazione ITS Teramo, e aziende convenzionate e non, in ambito nazionale e/o internazionali.

4. DURATA DEL PERCORSO

Il percorso formativo si articola su due annualità (indicativamente: I° anno da ottobre 2017 a settembre 2018; II° anno da ottobre 2018 a settembre 2019).

Sono previste 1800 ore di attività:

- 1050 ore di attività didattiche quali lezioni frontali, esercitazioni, laboratori e visite aziendali;
- 750 ore di stage/tirocinio formativo in aziende nazionali e/o estere, suddivise in 350 ore al primo anno e 400 ore al secondo anno.

Le lezioni d'aula si articoleranno, prevalentemente dal lunedì al venerdì, sulla base delle esigenze didattico/organizzative del percorso formativo.

Il calendario del suddetto percorso sarà reso noto prima dell'avvio delle attività didattiche, attraverso la pubblicazione nella sede della Fondazione ITS Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy- Sistema Agroalimentare Teramo e sul sito web www.itsagroalimentarete.it.

Al termine del biennio è previsto un esame finale, svolto secondo le modalità stabilite dal Ministero dell'Istruzione e della Ricerca.

5. CERTIFICAZIONE FINALE

A conclusione del percorso sarà rilasciato Il Diploma di Tecnico Superiore in *"Tecnico Superiore per l'internazionalizzazione e il marketing agroalimentare ed enogastronomico"*, sulla base del modello nazionale (Allegato 5 del Decreto MIUR-MLPS 7/9/2011), previo superamento delle prove di verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato il percorso per almeno l'80% della sua durata complessiva e che siano stati valutati positivamente dal Tutor aziendale a conclusione delle attività di stage/tirocini formativi e dai docenti del corso (Art. 6, Comma 2, D.I 7 settembre 2011). A tal fine saranno somministrate verifiche in itinere e/o al termine di ogni modulo.

Il suddetto diploma verrà rilasciato dal Dirigente Scolastico dell'Istituto Ente di riferimento della Fondazione ITS, l'Istituto di Istruzione Secondaria "Alessandrini-Marino" di Teramo, in quanto Istituto Ente di riferimento della Fondazione ITS

Il Diploma è inserito nel V° livello EQF¹ e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi e alle Università con il riconoscimento di CFU, ai sensi dell'articolo 5, comma 7, del D.P.C.M 25 gennaio 2008. I crediti universitari riconoscibili grazie al diploma di Tecnico Superiore saranno quantificati a discrezione dell'Università presso la quale saranno richiesti.

Per sostenere le prove di verifica finale è previsto il pagamento di € 12,90.

Per ritirare il diploma è previsto il pagamento di € 15,13 (Nota del MIUR – Dipartimento per l'Istruzione prot. n. 730/AOODGPS del 26/05/2014).

6. DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Il percorso è destinato ad un numero massimo di **30** giovani e/o adulti, occupati e/o disoccupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, che potranno accedere al percorso, previo superamento di una specifica selezione.

La Fondazione ITS di Teramo adotterà, nella propria autonomia le misure necessarie a consentire durante lo svolgimento del percorso, un proficuo inserimento in itinere di giovani e/o adulti che ne facciano richiesta, in caso di decremento del numero dei frequentanti durante lo svolgimento dei percorsi rispetto al numero degli iscritti ai sensi di quanto disposto nell' Allegato A, punto 4, lettera d, art. 52 D.L. 09/02/2012 n. 5, convertito in modificazioni nella legge 4 aprile 2012 n. 35 recante disposizioni urgenti in materia di semplificazione e di sviluppo.

7. SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL PERCORSO

Lo scopo della selezione è di accertare il livello delle competenze di base in ambito linguistico, informatico e tecnico, nonché di valutare la motivazione e le attitudini del candidato rispetto alla scelta del percorso formativo di "TECNICO SUPERIORE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E IL MARKETING AGROALIMENTARE ED ENOGASTRONOMICO"

La Commissione di selezione sarà nominata dalla Giunta Esecutiva della Fondazione ITS

La selezione sarà basata su:

- valutazione dei titoli e delle esperienze (max. 20 punti);
- esito delle prove scritte (max. 20 punti);
- colloquio motivazionale (max. 60 punti).

I titoli e le esperienze valutabili, che dovranno essere dichiarati nel *Curriculum Vitae* (CV in formato europeo) allegato alla domanda di partecipazione di cui al seguente art. 11, comprendono:

- la votazione finale del diploma per un massimo di 15 punti;
- gli altri titoli (certificazioni linguistiche, informatiche, idonea documentazione attestante lo svolgimento di attività formative e/o lavorative pregresse e documentate, come alternanza scuola-lavoro, stage, tirocini formativi, apprendistato, ecc.) per un massimo di 5 punti.

¹ L'EQF (European Qualifications Framework o Quadro Europeo delle Qualificazioni) è un quadro comune europeo di riferimento che collega fra loro i sistemi di qualificazione di paesi diversi, fungendo da dispositivo di traduzione utile a rendere le qualifiche più leggibili e comprensibili tra paesi e sistemi europei differenti. È articolato in 8 livelli di riferimento, descritti in termini di risultati dell'apprendimento. L'EQF, infatti, riconosce che i sistemi di istruzione e formazione in Europa differiscono al punto che è necessario spostare l'attenzione sui risultati dell'apprendimento perché sia possibile effettuare raffronti e dare vita a una cooperazione fra paesi e istituzioni diverse.

L'articolazione dei punteggi è riportata di seguito:

Criteri di valutazione del Diploma	Punti (max. 20)
Votazione diploma 100 e lode	15
da 91 a 100	13,5
da 81 a 90	12
da 71 a 80	10,5
da 60 a 70	9
Criteri di valutazione dei titoli	Punti (max. 10)
Partecipazione a forme di Alternanza scuola-lavoro	1,25
Partecipazione a Stage aziendali, tirocini, apprendistato, ecc.	1,25
Certificazione linguistica (ciascuna)	1,25
Certificazione informatica (ciascuna)	1,25

L'eventuale possesso del titolo accademico (laurea triennale e/o specialistica) non concorre alla determinazione del punteggio per l'accesso al percorso formativo ITS, come disposto dall'art. 3, comma 3 Decreto MIUR, di concerto con il MLPS del 7/9/2011).

Le prove scritte, finalizzate a valutare le conoscenze ed i prerequisiti di base per l'ammissione al percorso, verteranno su argomenti di inglese, informatica e discipline tecniche specifiche.

Il punteggio delle prove scritte sarà articolato come di seguito riportato:

Prove scritte	Punti (max. 20)
Inglese	5
Informatica	5
Discipline tecniche specifiche	10

Il colloquio motivazionale, per un punteggio massimo di 60 punti, ha lo scopo di valutare la motivazione e le attitudini del candidato rispetto alla scelta del percorso ITS nonché le capacità relazionali dei candidati.

CALENDARIO E SVOLGIMENTO DELLE PROVE DI ESAME

La selezione si svolgerà presso la sede della Fondazione ITS, Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy- Sistema Agroalimentare, Via A De Benedictis n.1 - Località Gammarana - Teramo, secondo il seguente calendario:

- Prove scritte: giorno **10/10/2017**
- Colloquio motivazionale: giorno **11/10/2017**

Il 09/10/2017 sarà pubblicato sul sito web www.itsagroalimentarete.it l'elenco degli ammessi alla selezione e l'orario di avvio delle prove scritte.

La pubblicazione sul sito varrà come notifica.

I candidati dovranno presentarsi alle prove di selezione, pena l'esclusione dalle stesse, muniti di valido documento di riconoscimento.

8. GRADUATORIA FINALE IN ESITO ALLA SELEZIONE

Al termine delle prove sarà predisposta la graduatoria finale per l'ammissione al percorso che sarà pubblicata nella sede della Fondazione ITS Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy- Sistema Agroalimentare Teramo e sul sito web www.itsagroalimentarete.it.

Il voto minimo per ottenere l'idoneità ad essere ammessi a frequentare il percorso formativo è 60/100.

A parità di punteggio sarà data priorità al candidato con minore età.

I restanti, risultati idonei, potranno essere ammessi in itinere, qualora vi siano ritiri e/o abbandoni, coerentemente con le disposizioni contenute nell'Allegato A, punto 4, lettera d, art. 52 D.L. 09/02/2012 n. 5, convertito in modificazioni nella legge 4 aprile 2012 n. 35 recante disposizioni urgenti in materia di semplificazione e di sviluppo).

9. STRUTTURA DEL PERCORSO

Il percorso formativo è articolato in 4 semestri suddivisi in attività formative frontali di aula, formazione a distanza (FAD) laboratori e attività di stage/tirocini formativi/laboratori, come schematizzato di seguito:

ANNO DI CORSO	Semestre	Ore	Attività
I	Primo	550	Didattica frontale/laboratori/FAD
	Secondo	350	Stage/Tirocinio Formativo
II	Terzo	500	Didattica frontale/laboratori/FAD
	Quarto	400	Stage/Tirocinio Formativo
TOTALE ORE CORSO		1800	

10. PROGRAMMAZIONE DIDATTICA BIENNALE

MODULI PRIMO ANNO*	ORE
Inglese	65
Informatica generale per ECDL Full Standard	40
Web e digital marketing	30
Tecniche di personal branding	15
Principi di marketing	45
Principi di comunicazione	30
Turismo enogastronomico	35
Organizzazione e promozione di eventi enogastronomici	30
Le tecnologie applicate alle produzioni agroalimentari	40
Operatore del settore agroalimentare (OSA)	10
Produzioni agroalimentari - approfondimenti per filiera	40
Sicurezza alimentare	20
Normative nazionali e internazionali sui prodotti agroalimentari	40
Economia e gestione aziendale	35
Gestione commerciale dell'azienda	30
Distribuzione e logistica	25
Sicurezza e prevenzione sul luogo di lavoro	20
Stage/tirocinio	350
ORE TOTALI PRIMO ANNO	900

MODULI SECONDO ANNO*	ORE
Inglese tecnico commerciale	50
Marketing territoriale e turistico	45
Web e digital marketing	30
Strumenti digitali per il turismo enogastronomico	20
Comunicazione agroalimentare	25
Tecniche di vendita dei prodotti agroalimentari	35
Strategie e strumenti di internazionalizzazione	45
Transazioni commerciali internazionali	45
Presenza italiana e abruzzese nel food internazionale	30
Gestione della vendita diretta in azienda	30
Innovazione di prodotto e di processo nel settore agroalimentare	30
Food packaging	25
La redazione di un piano di marketing/comunicazione	45
La redazione del business plan per l'internazionalizzazione	45
Stage/tirocinio	400
ORE TOTALI SECONDO ANNO	900

* Tale programmazione potrà essere modificata ed adattata ad eventuali esigenze provenienti dal mercato del lavoro e/o deliberate dagli organi della Fondazione ITS

I docenti, ai sensi del DPCM 25/1/200218, dovranno provenire per non meno del 50% dal mondo del lavoro con una specifica esperienza professionale maturata nel settore per almeno cinque anni. Saranno, altresì, saranno coinvolti docenti provenienti dalla Scuola, dall'Università, dai Centri di Ricerca e dalla Formazione professionale e docenti provenienti da Imprese di altre Regioni o Stato.

11. INDENNITA' A FAVORE DEGLI ALLIEVI

Per gli allievi del percorso formativo Tecnico Superiore per l'internazionalizzazione, il marketing agroalimentare ed enogastronomico, biennio 2017-2019 è prevista l'assegnazione di specifiche **borse di studio** per un **importo massimo di € 1000,00/allievo** attribuite in base alla valutazione del merito conseguito al termine del percorso. I criteri per l'attribuzione delle borse di merito saranno definiti da un'apposita Commissione.

Gli allievi avranno l'opportunità di fruire di ulteriori specifiche **Borse di Studio**:

- per un importo massimo di **€ 430,00/allievo/mese** legate allo svolgimento di tirocini formativi aziendali all'estero con la partecipazione al Programma Europeo di mobilità **Erasmus+ K1** di cui è titolare la Fondazione ITS Teramo;
- per un importo massimo di **€ 560,00/allievo** legate allo svolgimento di tirocini aziendali extraregionali subordinatamente all'aggiudicazione del finanziamento PON 2014-2020 AVVISO PUBBLICO PER IL POTENZIAMENTO DEI PERCORSI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO.

12. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione dovrà essere redatta in carta semplice secondo il modello di cui all'allegato A al presente Avviso e dovrà essere debitamente sottoscritta dal richiedente.

Il plico contenente la domanda di partecipazione e la relativa documentazione dovrà pervenire, a pena di esclusione, a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento o consegnata a mano, entro e non oltre le **ore 13.00 del 29 settembre 2017**, al seguente indirizzo:

Presidente della FONDAZIONE ITS
Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy- Sistema Agroalimentare
Via A De Benedictis n.1 - Località Gammarana - 64100 Teramo

Alla suddetta domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- a) *Curriculum Vitae* in formato *Europass*, il cui modello è disponibile sul sito <http://www.europass-italia.it>, debitamente datato, sottoscritto dall'interessato e corredato dalla dichiarazione dell'autenticità dei dati dichiarati, ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s.m.i., recante la liberatoria al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 30 giugno 2003, n.196;
- b) certificazioni degli altri titoli posseduti;
- c) copia di un documento di identità in corso di validità debitamente sottoscritta.

Per coloro che avranno superato la selezione e confermeranno l'iscrizione è previsto il versamento di una retta **annuale** pari ad € 200,00, al netto di qualsiasi onere o commissione bancaria.

La retta del primo anno deve essere versata contestualmente alla presentazione della domanda di iscrizione alla percorso.

La retta del secondo anno deve essere pagata entro 30 giorni dall'avvio delle attività del secondo anno.

Il pagamento deve avvenire a mezzo bonifico bancario intestato alla FONDAZIONE ITS Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy- Sistema Agroalimentare Codice IBAN: **IT64G0542415300000000054273**

Causale del primo versamento: partecipazione percorso ITS biennio 2017-2019 prima annualità.

Causale del secondo versamento: partecipazione percorso ITS biennio 2017-2019 seconda annualità.

13. INFORMAZIONI

Il presente Avviso, con il relativo allegato è disponibile presso la sede della Fondazione ITS ed è pubblicato sul sito www.itsagroalimentarete.it.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

Fondazione ITS – Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Agroalimentare - Via A. De Benedictis, n.1, 64100 Teramo.

Tel. +39 0861 242211

Cell. +39 328 5518905

sito web: www.itsagroalimentarete.it

pec: its.agroalimentare.te@pec.it

e-mail: info@itsagroalimentarete.it

Teramo, 07/08/2017

