

PER CHI
NEL WEB
LAVORA
SOGNA
VIVE



EVENTI ASSO WEB ITALIA ONLUS

■ Perché, per chi.

Noi, Autori del web, che ci si chiami *webdesigner o creativi, programmatori, progettisti, scrittori, content manager, registi o flasher, giornalisti o blogger, performer o artisti, imprenditori o amministratori*, ci riconosciamo nella nuova forma di comunicazione umana e nella nuova cultura dell'essere che è il web.





Asso Web Italia Onlus

ASSO WEB ITALIA ONLUS È UNA LIBERA ASSOCIAZIONE CHE RIUNISCE GLI AUTORI E GLI OPERATORI PROFESSIONALI DEL WEB IN ITALIA, AL FINE DI PROMUOVERE UN MODELLO QUALITATIVO ELEVATO BASATO SUL RICONOSCIMENTO DI STILE, INNOVAZIONE E CREATIVITÀ.

OBIETTIVO DELL'ASSOCIAZIONE È CREARE UNA COMUNITÀ DI INTERESSI CONDIVISI, AL CUI INTERNO POSSANO CIRCOLARE STRUMENTI, SERVIZI E OPPORTUNITÀ VOLUTI E PORTATI AVANTI DAI SOCI STESSI.

I PRINCIPALI INTERESSI DELL'ASSOCIAZIONE SONO:

LA PROMOZIONE DEL WEB ITALIANO, LO STATUS DI AUTORE WEB, LA "REGOLA D'ARTE" E LA COMUNITÀ DELL'ASSOCIAZIONE.

LA PRINCIPALE ATTIVITÀ CHE L'ASSOCIAZIONE SVOLGE È LEGATA ALL'EVENTO PREMIO WEB ITALIA E AGLI EVENTI SPECIALI COME DONNAEWEB E WEB FESTIVAL.

CON LA "SCUSA DI UN PREMIO" L'ASSOCIAZIONE PROMUOVE GLI ASSOCIATI E LI METTE IN CONTATTO TRA LORO.

PIÙ IN GENERALE ATTRAVERSO IL PREMIO ASSO WEB ITALIA PROMUOVE IL SETTORE DIGITALE E IL MODELLO ITALIANO DI INNOVAZIONE.

ASSO WEB ITALIA È GESTITA DA UN COMITATO DIRETTIVO, HA DELEGAZIONI IN TUTTE LE REGIONI ITALIANE E PARTECIPA A TAVOLI DI CONCERTAZIONE GOVERNATIVI SIA IN ITALIA SIA ALL'ESTERO.



Brevemente.

PREMIO WEB ITALIA SI È DISTINTO PER SERIETÀ E INDIPENDENZA DA OGNI MARCHIO E MERCATO IMPONENDOSI COME AUTOREVOLE E UNICO EVENTO DI PROMOZIONE DEL WEB ITALIANO RIUSCENDO A DIFFONDERE L'OPERATO DI COLORO CHE ATTRAVERSO IL WEB E L'INNOVAZIONE SONO RIUSCITI AD ESALTARE IL SENSO ESTETICO, IL DESIGN, LA CREATIVITÀ, IL LINGUAGGIO IN QUANTO SEGNI DISTINTIVI DELLA CULTURA E DELLO STILE ITALIANO.

ATTRAVERSO IL COMPLESSO ITER DI SELEZIONE DELLE OPERE IN CONCORSO (OLTRE 26.000 IN CINQUE ANNI) È RIUSCITO A VALORIZZARE IL LAVORO DI QUANTI, IN ITALIA, CONTRIBUISCONO A COSTRUIRE UN NUOVO MONDO, SEMPRE MENO VIRTUALE E SEMPRE PIÙ NECESSARIO ALLA NOSTRA QUOTIDIANITÀ.

PUNTO DI FORZA DI OGNI INIZIATIVA È L'ENTOURAGE COINVOLTO: GLI AUTORI DEL WEB ITALIANO CHE CANDIDANO I LORO MIGLIORI LAVORI SOTTOPONENDOLI AL GIUDIZIO CRITICO DELLE GIURIE E PARTECIPANO ATTIVAMENTE AGLI EVENTI FINALI SUL TERRITORIO. GRAN PARTE DEL MERCATO DELLA PRODUZIONE ITALIANA DI SITI WEB E PORTALI SI METTE IN GIOCO IN UNA GARA CHE È COMPETIZIONE, CONFRONTO MA ANCHE CONTAMINAZIONE E VISIBILITÀ'.

NEGLI ANNI PREMIO WEB ITALIA HA "SCOPERTO" IL WEB ITALIANO, IL SUO STILE, I SUOI ATTORI, LE SUE PECULIARITÀ E I SUOI DIFETTI, ORGANIZZANDO OTTO CONCORSI, COINVOLGENDO UN NUMERO CONSISTENTE DI AUTORI PROFESSIONALI E AMATORIALI (OLTRE 12000) E SELEZIONANDO UN NUMERO IMPRESSIONANTE DI LAVORI (OLTRE 22.000).

PWI È ORA UNA "ISTITUZIONE" A TUTTI GLI EFFETTI CON IL PASSAGGIO DALLA GESTIONE "PRIVATA" ALLA GESTIONE "NO PROFIT". CON LA NASCITA DI ASSO WEB ITALIA ONLUS L'OBIETTIVO PRINCIPALE RESTA SEMPRE E ANCOR PIÙ QUELLO DI CONTINUARE AD ESSERE IL RICONOSCIMENTO PIÙ AMBITO PER CHI, NEL WEB, LAVORA, SOGNA, VIVE.

chi ha vinto un Web Awards



VINCENZO CERAMI, SCENEGGIATORE - LEO GULLOTTA, ATTORE - EUGENIA ROMANELLI, BAZARWEB - GIANLUCA VATORE - DESIGNER
MIA PONTANO, PIXELICA PIOTTA, CANTANTE - PAOLO CARTA, WEBDESIGNER - FIORELLA MANNOIA, CANTAUTRICE
GABRIELE SALVATORES, REGISTA - ELVIRA FILIAGGI, IMPRESA.GOV - POLIZIA DI STATO.

ALCUNI VINCITORI DI UN PREMIO WEB ITALIA SU:
170 AWARDS ASSEGNATI - 500 NOMINATION - 20.000 LAVORI SELEZIONATI



Gli eventi.

LA PROMOZIONE AVVIENE ATTRAVERSO L'ORGANIZZAZIONE DI DUE CONCORSI:

PWI ITALIAN WEB AWARDS E DONNA **è** WEB,

IL PRIMO, GENERALISTA, INTENDE INDIVIDUARE LE ECCELLENZE DEL PANORAMA DELLE PRODUZIONI ITALIANE,

IL SECONDO È DEDICATO ALLE DONNE CHE OPERANO PREVALENTEMENTE SUL WEB.

A QUESTI SI AGGIUNGE, DAL 2007 L'EVENTO SPECIALE **WEB** and **MUSIC** festival.

TUTTE, IN GENERE, PREVEDONO:

Un concorso ON LINE

RISERVATO AD AUTORI PROFESSIONISTI DEL WEB, SI SVOLGE NELL'ARCO DI 6 MESI E HA UN ITER CHE PREVEDE:

PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE;

SELEZIONE DELLE "ECCELLENZE".

COMUNICAZIONE DELLA ROSA DEI FINALISTI (NOMINATION).

ASSEGNAZIONE DEGLI AWARDS 2007 (CERIMONIA FINALE).

Un evento conclusivo (il festival)

SI FONDA SUL PATRIMONIO DI SITI ECCELLENTI CHE EMERGONO, DI ANNO IN ANNO, DAI LAVORI CONCORSUALI E SI SOSTANZIA NELLA PRESENZA DELLE ORGANIZZAZIONI FINALISTE (ATTRAVERSO LE NOMINATION) CHE TROVANO NELLA CERIMONIA DI CONSEGNA UN MOMENTO DI INCONTRO UNICO PER CARATTERISTICHE, ASPETTATIVE E ORGANIZZAZIONE.

ATTORNO ALLA CERIMONIA VENGONO COSTRUITI EVENTI COLLATERALI DI STUDIO (WORKSHOP), DI DISCUSSIONE (CONVEGNI E TAVOLE ROTONDE), DI PROMOZIONE (STAND E PRESENTAZIONI) E INIZIATIVE DI INTRATTENIMENTO (PERFORMANCE DI ARTISTI, MOSTRE, CONCERTI, PROIEZIONI).

PWI

ITALIAN WEB AWARDS

PWI è il più autorevole evento di promozione del web italiano.

Sostiene e valorizza il talento, l'opera e l'ingegno di coloro che sono riusciti ad esaltare il senso estetico, il design, la creatività, il linguaggio e l'innovazione in quanto elementi distintivi e da sempre segni riconoscibili della cultura e dello stile italiano.

Il **Chino** (*il lumachino di mare dei piccoli pescatori del mar Adriatico*) riprodotto negli awards intende simboleggiare il risultato del lavoro di chi ogni giorno naviga e il comune uso della tecnologia.

DONNA^èWEB



È il premio dedicato alle donne che lavorano nel web.

Appuntamento irrinunciabile per le donne che lavorano su internet, mette in gara progetti che hanno come titolare una donna, realizzati con il contributo prevalente di donne, che fanno riferimento a progetti innovativi al femminile.

La "**maschera di Ada Byron**" è realizzata dai maestri della cartapesta del Carnevale di Viareggio.

WEBandMUSICfestival

Evento Speciale di PREMIOWEBITALIA



Il festival degli Autori di siti web musicali.

Al Web and Music Festival si guarda al rapido susseguirsi delle nuove tecniche di comunicazione multicanale; al ritmo dei blog e dei mo-blog, alla tv e alla radio che cambia. È il Festival dove si affrontano i temi di grande attualità come la legislazione sul diritto d'autore, i nuovi formati audio, il peer2peer, e tanti altri argomenti coinvolgenti. Musica per il web e ritmi del web, tecnologia per la musica, siti musicali, artisti, proposte culturali e commerciali. Gettando più di uno sguardo al web degli altri popoli.

PER CHI NEL WEB LAVORA, SOGNA, VIVE

GENERAZIONE W

Le Giurie dei Giovani



Il festival che verrà.

C'è un momento che precede tutti gli altri ad ogni concorso Premio Web Italia.

È l'incontro con le giurie dei giovani.

Un evento collaterale che preme per diventare a sè stante.

Le nuove generazioni nascono con il web e ne sono parte integrante.

Il loro pensiero sta diventando cosciente, competente, influente.

PER CHI NEL WEB LAVORA, SOGNA, VIVE

Cosa c'è dentro.

FORMAZIONE	WORKSHOP_CLINIC_SEMINARI
MOSTRE	VIDEO_DIGITALART_FOTO_WEBART
PALCOSCENICO	PERFORMANCE_CONCERTI_SPETTACOLI
EXPO	SALOTTINI_STAND
AWARDS	CERIMONIA DI CONSEGNA
INCONTRI	PRESENTAZIONI SITI, LIBRI, OPERE, LAVORI, MULTIMEDIA
BORSINO	INCONTRO DOMANDA/OFFERTA
GIURIA GIOVANI	LAVORI DIRETTI DALLE SCUOLE
PASSERELLA	FINALISTI IN NOMINATION
AREA STAMPA	200 TESTATE ACCREDITATE
AREA VIP	SALE INCONTRI PRIVATE
BOOKSHOP	SPAZIO ACQUISTI MULTIMEDIA
WIRELESS	COPERTURA CONNETTIVITA,
MEDIA SERVICE	COPERTURA AUDIO-VIDEO SERVICE
VIDEO EVENTO	COPERTURA TOTALE
DIRETTA WEB TV	COPERTURA EVENTO CERIMONIA
DIRETTA WEB RADIO	INTERVISTE AI PROTAGONISTI
COMUNICAZIONE	STAMPA, RAI, MEDIASET, TV LOCALI, SATELLITE, STAMPA



The State of the Art

MOSTRE DIGITALI

Gli eventi AssoWebItalia ospitano sempre una sezione dedicata all'Arte digitale.

Live Festival

PALCOSCENICO

Il Palcoscenico di PWI, di DONNAèWEB, del WebandMusic Festival ospita i veri protagonisti dei siti web: i contenuti.

Allora spazio ai concerti, alle performance teatrali, alle proiezioni, ai concerti. Tutto rigorosamente dal vivo, senza filtri.

Gli incontri

CONFRONTI E CONVEGNI



Incontrare, raccontare,
sviluppare idee
È sempre un motivo di
incontro e di approfondi-
mento sui temi più caldi.

i Workshop

FORMAZIONE

Esporre, incontrare, raccontare, sviluppare idee. Incontri di approfondimento sul web italiano. La proposta formativa centrale verte sui temi "caldi" del momento e si articola tra workshop, presentazioni, seminari, convegni con artisti ed esperti.

le Performance

PALCOSCENICO

Prima di un workshop,
dopo il convegno, a fine
giornata, dopo cena o a
notte fonda.

Lo spazio degli eventi si
allarga oltre gli orari e tra
una cena di lavoro e un
after dinner ci si può cata-
apultare in mondi paralleli
densi di atmosfere e sug-
gestioni.



Le Location

LUOGHI D'INCONTRO

I luoghi sono importanti.
Un museo, una terrazza
sul mare, un centro stori-
co in provincia.
In ogni caso fuori dai luo-
ghi comuni perchè un
PWI è solo una scusa per
incontrarsi.



Lo staff

SI, MA QUANTI SIETE?

Un evento AssoWebItalia coinvolge molte persone. Dal coordinamento eventi, alla direzione artistica, alla segreteria organizzativa, alla gestione dei concorsi on line, all'accoglienza degli ospiti, agli eventi conclusivi. Una fitta rete di selezionatori, giurati ed esperti coinvolti nelle fasi di concorso. Tra specialisti, tecnici, collaboratori, volontari ed esterni ogni evento coinvolge oltre 300 addetti.

il Borsino

IL MARKETPLACE

Ad una "certa ora" scatta il borsino. Gli autori presenti si scambiano idee, esperienze, soluzioni, competenze. Qualcuno presenta in video alcune novità, altri si scambiano i cellulari. C'è chi offre un layout e chi aggancia il talentuoso designer.

SALADUE
AREA WORKSHOP

10.00/11.00
Il modello organizzativo di Cittadini+
Cinzia Rossi
Comune di Fradivilla al Mare

11.00/12.00
Il colore nell'email marketing
capaci

Modena

L'evento On Air

L'EVENTO ON LINE



Le giornate conclusive
sono sempre in diretta.
Sul web, in radio, in
webradio, in webtv.

La comunicazione

COME PARLIAMO DI NOI

Tradizionale e cartacea, dinamica e digitale, immediata e diretta. Il modo di porgersi è elegante e mai inopportuno. Conferenze stampa. Informazione sui canali televisivi e sulla carta stampata. Fitta comunicazione tecnica interna agli associati. Un sito web frequentatissimo. Una News letter molto diffusa.

il Webone

E LE MONOGRAFIE

PERIODICO DI PROMOZIONE PER CHI NEL WEB LAVORA, SOGNA, VIVE

il webone_



Cosa c'è dentro.

AGENZIE	AGENZIA DEL MESE
WEBSTAR	DESIGNER
CLIENTI	CE L'AVESSI IO LINDA COSÌ
STYLIFE	VISTO DA VICINO
AND THE WINNER IS	QUESTO MESE C'VEDIAMO DA
ROLLING WEB	QUALCUNO SUL PALCOSCENICO
ATTUALITÀ	CHE C'HA DA VEDERE?
BORGING	INCONTRO DOMANDA/OFFERTA
BONUS HALL	L'ANGOLO DELLA CRITICA


Organo di informazione di ASSO WEB ITALIA. Direttore responsabile: Adde Piana

MONOGRAFIE

CARLO
MASSARINI

MONOGRAFIE

VINCENZO CERAMI



OGNI ANNO SONO OLTRE 3000 LE RECENSIONI SULLA STAMPA (ON LINE E OFF LINE)





Sostenitori/Sponsor/Partner

SOCI PROMOTORI

ASSO WEB ITALIA PREVEDE DA STATUTO LA POSSIBILITÀ DI ADERIRE ALL'ASSOCIAZIONE IN QUALITÀ DI SOCI PROMOTORI. SONO "SOCI PROMOTORI" PERSONE E ORGANIZZAZIONI CHE, CONDIVIDENDO CON L'ASSOCIAZIONE DETERMINATE ATTIVITÀ, AGEVOLANO IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI SOCIALI ATTRAVERSO FINANZIAMENTI DI NATURA ECONOMICA O MATERIALE. IL SOCIO PROMOTORE PAGA UNA QUOTA LIBERA STABILITA ANNUALMENTE E PER UN MINIMO DI TRE ANNI. HA DIRITTO DI VOTO ATTIVO E PASSIVO (DOPO ALMENO UN ANNO DI ANZIANITÀ ALL'INTERNO DELL'ASSOCIAZIONE).

TALE POSSIBILITÀ VIENE DETERMINATA SULLA BASE DI UNA PROGETTUALITÀ CONDIVISA CHE ABBAIA PER OGGETTO UNA ATTIVITÀ TRIENNALE.

L'ASSUNZIONE DELLA QUALITÀ DI SOCIO PROMOTORE È SUBORDINATA ALLA RATIFICA DI UN PROTOCOLLO D'INTESA TRA ASSOCIAZIONE E SOCIO.

PARTNER ISTITUZIONALI

SOSTENGONO L'INTERA ATTIVITÀ ASSOCIATIVA E GODONO DI UNA BUONA VISIBILITÀ IN OGNI ATTIVITÀ/EVENTO DI ASSO WEB ITALIA.

MAIN SPONSOR

SONO GLI SPONSOR PRINCIPALI DI UN EVENTO/ATTIVITÀ DI ASSO WEB ITALIA E PERTANTO BENEFICIANO DELLA MASSIMA VISIBILITÀ E DEI MIGLIORI SPAZI PROMO/PUBBLICITARI CHE L'EVENO/ATTIVITÀ STESSI CONSENTONO.

PARTNER TECNICI / MEDIA PARTNER

FIGURANO TRA GLI SPONSOR DI UN EVENTO/ATTIVITÀ PUR NON SOSTENENDO UN IMPEGNO ECONOMICO FINANZIARIO MEDIANTE UN CONTRIBUTO IN DENARO MA ELARGENDO BENI E SERVIZI FORNITI GRATUITAMENTE NELL'AMBITO DEGLI EVENTI/ATTIVITÀ ASSO WEB ITALIA. IN GENERE SONO DA CONSIDERARSI MEDIA PARTNERS EDITORI DELLA CARTA STAMPATA, RADIO O TV CHE CONDIVIDENDO LA FILOSOFIA DI ASSO WEB ITALIA CONTRIBUISCONO AD UNA MIGLIORE E MAGGIORE DIFFUSIONE DELL'OPERATO DELL'ASSOCIAZIONE.

PARTNER TECNICI SONO DA CONSIDERARSI QUELLE ORGANIZZAZIONI CHE CONTRIBUISCONO, MEDIANTE SERVIZI DEDICATI E GRATUITI, AL MIGLIORAMENTO TECNICO E AL FUNZIONAMENTO DELLE STRUTTURE ORGANIZZATIVE DELL'ASSOCIAZIONE.

INSERZIONISTI / ESPOSITORI

SOSTENGONO L'ATTIVITÀ DI ASSO WEB ITALIA A FRONTE DELL'ACQUISTO DI SERVIZI (AD ESEMPIO SPAZI PUBBLICITARI, STAND ESPOSITIVI, COPIE DI PUBBLICAZIONI).



Promo Servizi.

ALCUN DATI UTILI SUI RITORNI DI VISIBILITÀ DEI SOSTENITORI

ATTIVITA'

CAMPAGNA STAMPA E TV

CONFERENZA STAMPA DI LANCIO NAZIONALE
CONFERENZA STAMPA DI LANCIO DELL'EVENTO CONCLUSIVO
COMUNICATI STAMPA ON LINE
CONFERENZA STAMPA DI CHIUSURA
COMUNICAZIONI ISTITUZIONALI (INTERNE AL CONCORSO)

PROMOZIONE CARTACEA

MATERIALE ILLUSTRATIVO (DEPLIANT)

CATALOGO

MANIFESTO/STRISCIONE

PROMOZIONE ON LINE

BANNER
PAGINA WEB DEDICATA
NEWSLETTER

MULTIMEDIA

VIDEO INTERVISTA (DVD UFFICIALE DELLA MANIFESTAZIONE)

SPAZIO ESPOSITIVO

STAND BASE MT. 2 X 3 PREALLESTITO O AREA LIBERA DISPONIBILE.

INCONTRI

LA DISTRIBUZIONE DEGLI SPAZI E L'ARTICOLAZIONE DEI MOMENTI DI LAVORO CONSENTE AI PARTNER DI SPONSORIZZARE IN TUTTO O IN PARTE UN'AREA, UN EVENTO, UN AMBITO DEL FESTIVAL. E' POSSIBILE ORGANIZZARE UNA TAVOLA ROTONDA TEMATICA, UNA PRESENTAZIONE, UN CONVEGNO SU TEMI INTERENTI LE NUOVE TECNOLOGIE, COLLATERALI A QUELLO PRINCIPALE.

CERIMONIA DI CONSEGNA

POSSIBILITÀ DI CONSEGNARE UN PREMIO DURANTE LA CERIMONIA DI CONSEGNA FINALE.

AZIONE

CAMPAGNA MEDIA SU 150 TESTATE
CONFERENZA LOCALE
SU CIRCA 900 TESTATE ON LINE
CONFERENZA LOCALE
CIRCA 20 INVII DI NEWS LETTER
(30.000 ISCRITTI)

20.000 COPIE
100.000 INVII VIA EMAIL
2.000 COPIE
CAMPAGNA MURALE 6x3 E 100x140
SUL TERRITORIO REGIONALE

10 MILIONI DI PAGINE VISTE
(O LINK DIRETTO AL SITO WEB DEL PARTNER)
PROMO TESTUALI SULLA N.L.

DISPONIBILITÀ DI COPIE DEL DVD

Come trovarci. ■■■



Asso Web Italia Onlus

Associazione degli Autori del Web italiano

Mailto: info@assowebitalia.it

Web: www.assowebitalia.it
www.premiowebitalia.it
donne.premiowebitalia.it
www.webfestival.eu

Info: +39_0852056122

