



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
*Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione*  
*Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione*

Ai Direttori Generali degli Uffici Scolastici Regionali  
LORO SEDI

Al Sovrintendente Scolastico  
per la Provincia di  
TRENTO

Al Sovrintendente Scolastico per la scuola in lingua italiana  
BOLZANO

All'Intendente Scolastico per la scuola in lingua tedesca  
BOLZANO

All'Intendente Scolastico per la scuola delle località ladine  
BOLZANO

Al Sovrintendente Scolastico per la Regione Valle d'Aosta  
AOSTA

Ai Dirigenti degli Ambiti Scolastici Territoriali  
LORO SEDI

Oggetto: Il Italian Week for Digital Cultural Heritage, Arts & Humanities – Il Settimana delle culture digitali "Antonio Ruberti" #SCUD2017 (3-9 aprile 2017) e Concorso "Crowddreaming: i giovani co-creano culture digitali".

Agli indirizzi di rete <http://www.diculther.eu/scud2017/> e <http://www.diculther.eu/crowddreaming2017/> è possibile prendere visione delle modalità per partecipare alla seconda edizione della **"Settimana delle Culture Digitali "Antonio Ruberti"** e del **Concorso "Crowddreaming: i giovani co-creano culture digitali"** promossi da Digital Cultural Heritage, Arts and Humanities ([www.diculther.eu](http://www.diculther.eu)).

Questa seconda edizione, prevista dal 3 al 9 aprile 2017 della Settimana delle Culture Digitali #SCUD2017 è caratterizzata da un tema principale: ***"La nuova Città del sole": una città splendente, ospitale e pulita, dove il sole costituisce la primaria fonte di energia. Il sole che dona forza alle piante e agli animali e fa crescere bambini e giovani. Il sole dell'intelligenza, capace di dirimere l'oscurità dell'ignoranza e della violenza, può darci felicità e saggezza.***



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
*Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione*  
*Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione*

**“La nuova Città del Sole”** pone la **Cultura** e **“Il sole che dona forza alle piante e agli animali e fa crescere bambini e giovani. Il sole dell'intelligenza, capace di dirimere l'oscurità dell'ignoranza e della violenza, per darci felicità e saggezza”** come tema alla base delle iniziative della Settimana delle Culture Digitali per:

- Promuovere la **progettualità giovanile**, in termini utopici positivi e costruttivi di ideazione e creazione della società futura;
- Promuovere il dialogo sulle problematiche legate al diritto per tutti di avere accesso ai saperi per **garantire il ‘diritto di ogni cittadino ad essere educato alla conoscenza e all’uso responsabile del patrimonio culturale’**;
- Diffondere la **conoscenza e l'utilizzazione dei nuovi media** e dei nuovi strumenti di comunicazione in rete, attraverso la partecipazione pratica alla Settimana delle Culture Digitali e al Concorso;
- Promuovere **contest** per favorire **engagement** e la **titolarità individuale e collettiva sul patrimonio e sull'eredità culturale** ;
- Affrontare, mediante **l'uso consapevole del digitale** e con approcci innovativi, la conoscenza, la salvaguardia, e la valorizzazione dei luoghi della cultura con particolare riferimento alle "città".
- Incrementare la consapevolezza dell'esistenza e del valore delle **culture digitali come risorsa e bene comune da conservare quale memoria del processo creativo nello spazio e nel tempo**;
- Aiutare i **giovani a orientarsi** durante la navigazione nell'oceano di opportunità offerte dalle nuove culture digitali;
- Promuovere l'uso della **lingua italiana**, come lingua di cultura in ambito internazionale.

La Settimana delle Culture Digitali e il Concorso *Crowddreaming*, prevedono:

- eventi in tutta Italia a cura di università, enti di ricerca, istituti culturali, scuole, musei, aziende, associazioni, ispirandosi al modello di successo della “Settimana della Cultura Scientifica” promossa dal MIUR dal 1991 ininterrottamente;
- l'ampliamento del primo **“monumento digitale”**, creato al termine della edizione del 2016, attraverso un modello innovativo di concorso “competitivo” per le scuole di ogni ordine e grado, in Italia e all'estero.

Al fine di meglio chiarire le motivazioni e la natura delle iniziative, sono reperibili ai sopra richiamati indirizzi di rete le modalità e il regolamento di partecipazione alle due iniziative, che interpretano, per quanto riguarda la dimensione digitale, le indicazioni di scenario di Europa Creativa per il 2014-2020 e, a livello nazionale, il Piano Nazionale dell'Educazione al Patrimonio Culturale del Ministero per i Beni e le attività Culturali e del Turismo e gli orientamenti sulla riforma del sistema di istruzione che individua nel digitale, e nell'acquisizione delle relative competenze, uno degli assi portanti di ripresa economica ed una premessa abilitante per una politica attiva della produzione culturale del Paese. Settimana delle culture digitali e Concorso: un insieme di opportunità per collegare temi diversi integrando vecchi e nuovi media, linguaggi, geografie e storia per innovare contenuti, metodologie e logiche di accesso, 'titolarità' e responsabilità da parte dei cittadini.



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
*Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione*  
*Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione*

Per questi motivi le iniziative corrispondono agli indirizzi e alle attività che il Ministero dell'Istruzione, l'Università e la Ricerca e il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo hanno avviato per diffondere la cultura dell'innovazione nel Paese ed in particolare in ambito scolastico al fine di sviluppare nelle studentesse e negli studenti capacità di orientamento agli studi e al lavoro e sviluppo della consapevolezza dell'esistenza e del valore delle culture digitali come risorsa e bene comune da conservare come memoria del processo creativo nello spazio e nel tempo.

Ai fini di sollecitare l'attiva partecipazione delle scuole a tale rinnovato appuntamento culturale per il Paese, si pregano le S.V. di voler valutare l'opportunità di promuovere tutte le azioni ritenute utili per diffondere l'informazione sull'iniziativa stessa nelle istituzioni scolastiche.

Nel ringraziare per l'attenzione che si vorrà dare alla presente nota, è gradita l'occasione per inviare distinti saluti.

**II DIRETTORE GENERALE**  
**Giovanna BODA**

Firmato digitalmente ai sensi del c.d. Codice dell'Amministrazione digitale e norme ad esso connesse. Tale versione è alla presente allegata e ne forma parte integrante